

Trabajo Fin de Grado

MOTIVACIONES E INTERESES DE LOS ALUMNOS DE PRIMARIA HACIA LA EDUCACIÓN FÍSICA EN EL ÁMBITO ESCOLAR

Autor/es

Lucas Turmo Celaya

Director/es

Dr. Dña. Sandra Vázquez Toledo

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Campus de Huesca.

Año 2014

Índice

Introducción	4
Justificación del tema	6
Objetivos.....	7
Fundamentación teórica.....	7
Metodología	30
Resultados.....	37
Discusión y Conclusiones	61
Líneas de futuro y Propuestas de mejora	65
Ética de investigación.....	67
Reflexiones finales	70
Referencias bibliográficas.....	71
Anexos	73

Título del TFG

- Elaborado por Lucas Turmo Celaya
- Dirigido por Dra. Dña. Sandra Vázquez Toledo
- Depositado para su defensa el 16 de JUNIO de 2014.

Resumen

Este trabajo pretende investigar en la motivación que los alumnos de educación primaria muestran hacia el área de Educación física. Para ello, nos hemos centrado en la realización de un estudio cuantitativo sobre las preferencias que tienen los alumnos hacia las diferentes unidades didácticas de dicho área. A lo largo del trabajo, hemos abordado el concepto de motivación y los tipos de motivación, además de tratar con la importancia que tiene la motivación en educación. Entre las conclusiones principales, cabe destacar que los resultados muestran una predisposición positiva hacia el área. Para finalizar, hemos planteado diversas técnicas motivacionales que se puedan aplicar al ámbito que nos compete.

Palabras clave

Motivación, educación física, educación primaria, cuestionario.

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta a continuación pretende indagar en las motivaciones de los alumnos de primaria hacia el área de educación física. Para ello nos hemos centrado en el estudio de las preferencias que tienen los alumnos del colegio “San Juan de la Peña” de Jaca, en la provincia de Huesca, de los cursos de primero a sexto de primaria, hacia los diferentes planteamientos didácticos de esta área a través de una metodología de orientación eminentemente cuantitativa.

En primer lugar, partiremos del concepto de motivación, el cual se desarrolla en profundidad en apartados posteriores. Y posteriormente lo focalizaremos en el área que nos compete, la educación física.

Según la RAE, motivación es “Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.” A su vez, motivar se define como; “Disponer del ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo”. Con esto, debemos recalcar de la importancia que tiene la motivación en todos los aspectos de nuestra vida, y la importancia que tiene el saber motivar para obtener un resultado exitoso.

Como ya hemos nombrado, la motivación tiene una gran importancia a la hora de realizar determinados actos o a la hora de buscar los objetivos que cada uno de nosotros nos marcamos. La motivación forma parte indispensable de nuestra vida, y es el motor que nos hace avanzar para la obtención de nuestras metas y retos personales. Ésta, la encontramos en aspectos como el trabajo, el deporte, el estudio o simplemente en las actividades de ocio que cada uno realizamos en nuestras vidas. Debemos recordar una de las facetas, en las que la motivación es clave y de gran importancia en la formación de personas, y que mejor ámbito en el que se desarrollan las personas como en el ámbito de la educación. La motivación en la educación es clave para que los niños, adolescentes y adultos, obtengan un desarrollo óptimo en su evolución como personas, y que la motivación, sea el motor de ésta.

La motivación debe estar presente en nuestras vidas, puesto que gracias a ella, los seres humanos nos movemos en busca de metas y objetivos. “La motivación es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general.” García y Doménech (2002, p.24). La motivación, como hemos comentado antes, aparece en todos los ámbitos de nuestras vidas, y por tanto, en la educación juega un papel muy importante, y podríamos llegar a decir, que es el motor de ésta. Con este trabajo, planteamos el estudio de la motivación de nuestros alumnos en el aula, y a su vez, hacemos especial hincapié en la motivación que nuestros alumnos muestran hacia el área de Educación Física y a sus diversas unidades didácticas que se trabajan. Creemos que es importante conocer las inclinaciones de nuestros alumnos, puesto que la Educación Física, constituye una parte muy importante de la Educación y del desarrollo de las personas. Como bien expresa la Ley, (LOE), la Educación Física:

...trata de educar a través del cuerpo y del movimiento; es decir, servirse del cuerpo y de sus posibilidades motrices para conseguir objetivos educativos más amplios. Sin perder de vista que el desarrollo de las capacidades y habilidades motrices está en la base de una Educación física multifuncional, donde adquiere importancia el conocimiento de uno mismo, la exploración y estructuración del entorno físico, la mejora de las propias capacidades físicas y orgánicas, la conservación y mejora de la salud, la expresión y comunicación, el disfrute y la compensación de las limitaciones impuestas por las restricciones del medio y la actual forma de vida sedentaria.

Por esto, creemos se debe dar una gran importancia a esta área. En nuestro trabajo, hemos realizado una encuesta para obtener estos resultados que perseguimos y darles un valor cuantitativo, y tras esto, poder obtener nuestras propias conclusiones. Tras esto, se buscarán diversas alternativas metodológicas y de intervención docente que sirvan para subsanar estos problemas.

Para empezar, antes de nada, debemos plantearnos una serie de preguntas por las cuales, hemos decidido inclinarnos por este determinado tema.

Una de ellas, podría ser ¿cómo hemos llegado aquí? Nos situamos en este punto, debido a que toda mi preparación como docente, a lo largo de toda la etapa de Grado, ha culminado con la especialidad de Educación Física, y es por esto, que desde el punto de vista docente, queremos poder aportar todo lo posible para la mejora de este área. Otra

de las preguntas que pueden surgir es, ¿por qué hemos elegido este tema?, y como ya hemos comentado antes, la elección se basa en la importancia que tiene este área en la educación de nuestros alumnos, puesto que desarrolla ámbitos tanto cognitivos, como motrices, además de inculcar valores muy importantes en el desarrollo de personas cívicas.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

A lo largo de la vida, las personas necesitan poseer motivación a la hora de enfrentarse a determinadas situaciones, y de esta forma, tener una mayor predisposición para la consecución de sus objetivos. Hemos elegido este tema puesto que creemos que la motivación es prioritaria para el óptimo desarrollo de nuestras acciones. Así pues, el ámbito de la motivación, tiene una gran cavidad en la educación, y creemos que es un ingrediente indispensable en cada uno de nuestros alumnos. Es por esto, por lo que la elección del tema, se centra en la motivación en el aula, y más concretamente en el área de Educación Física. El área de Educación Física, posee una serie de objetivos importantísimos de cara al desarrollo y la evolución de nuestros alumnos. El principal objetivo es desarrollar actitudes que promuevan la realización autónoma de actividad física, de manera satisfactoria y prolongada a lo largo de la vida del alumno. Se quiere crear un concepto de bienestar y salud personal gracias a la aportación fundamental que tiene la realización de la actividad física en nuestras vidas, dando así de lado, posibles situaciones sedentarias en el futuro. Es por esto, por lo que hemos elegido este tema. Vamos a centrarnos en el estudio cuantitativo-descriptivo mediante el instrumento de la encuesta. De esta forma, vamos a obtener una muestra de cada uno de los cursos de la Educación Primaria, y vamos a obtener de forma cuantitativa, la motivación que sienten nuestros alumnos hacia las diferentes actividades que se programan en el área de Educación Física. De este modo, los resultados que obtendremos nos servirán para proponer diversos métodos que busquen crear en cada uno de nuestros alumnos el mayor clima motivacional posible.

En definitiva, queremos conocer la motivación que sienten nuestros alumnos hacia el área de Educación Física, y hacia sus actividades propuestas en el aula, y a raíz de eso, buscar una forma de intervención docente que consiga devolver la motivación a nuestros alumnos.

OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden conseguir en este estudio, se concretan en objetivos generales y objetivos específicos.

Los objetivos generales son:

- ✚ Indagar sobre la motivación y predilección que sienten los alumnos de Educación Primaria en el área de educación física, atendiendo a las diferentes actividades del área propuestas en la programación del CEIP “San Juan de la Peña” de Jaca.

- ✚ Investigar sobre la práctica deportiva extraescolar en edades de Educación Primaria.

- ✚ Conocer de forma cuantitativa estos sondeos.

Los objetivos específicos son:

- ✚ Actuar en consonancia de unos posibles resultados negativos, para conseguir subsanar esta situación.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A continuación, vamos a comentar todo el marco teórico que fundamentará este trabajo de investigación. Comenzaremos hablando sobre la motivación, los tipos de motivación, y la motivación en el ámbito educativo. Paulatinamente iremos cercando al ámbito de estudio que nos interesa, la Educación Física. También hablaremos sobre estrategias para motivar a nuestro alumnado y sobre la importancia que tiene el área de la Educación Física en el desarrollo de nuestros alumnos.

Debemos partir hablando sobre la motivación, y como bien explica García y

Doménech (2002, p.24):

En términos generales se puede afirmar que la motivación es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general. Pero el marco teórico explicativo de cómo se produce la motivación, cuáles son las variables determinantes, cómo se puede mejorar desde la práctica docente, etc., son cuestiones no resueltas, y en parte las respuestas dependerán del enfoque psicológico que adoptemos. Además, como afirma Núñez (1996) la motivación no es un proceso unitario, sino que abarca componentes muy diversos que ninguna de las teorías elaboradas hasta el momento ha conseguido integrar, de ahí que uno de los mayores retos de los investigadores sea el tratar de precisar y clarificar qué elementos o constructos se engloban dentro de este amplio y complejo proceso que etiquetamos como motivación. Sin embargo, a pesar de las discrepancias existentes la mayoría de los especialistas coinciden en definir la motivación como *un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta* (Beltrán, 1993a; Bueno, 1995; McClelland, 1989, etc.). Si nos trasladamos al contexto escolar y consideramos el carácter intencional de la conducta humana, parece bastante evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar constituyen factores de primer orden que guían y dirigen la conducta del estudiante en el ámbito académico. Pero para realizar un estudio completo e integrador de la motivación, no sólo debemos tener en cuenta estas variables personales e internas sino también aquellas otras externas, procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, que les están influyendo y con los que interactúan.

A su vez, Polaino-Lorente (2011, p.10), expone:

En el contexto de la educación, el término motivación es un concepto que deriva de la palabra latina *motus*, que designa lo que incita a la persona a la acción, al movimiento. Esto puede relacionarse con algo que ya decía Aristóteles y es que todos los seres vivos tienen una característica común: la capacidad de auto-moverse, la automoción, el hecho de moverse por sí mismos.

No obstante, entre lo que incita a una persona a moverse y el hecho de la automoción, afirmado por Aristóteles, parece estar ausente un importante eslabón.

¿Qué es lo que en realidad mueve a la persona a actuar, a ponerse en marcha, a moverse por sí mismo? Moverse por sí mismo precisa de algo que le active. Lo que activa

a la persona a salir de su comodidad, de acuerdo con nuestra cultura clásica y tradicional, es el descubrimiento de un determinado valor. Es decir, nos motiva, nos pone en movimiento lo que para nosotros resulta valioso. Si algo para una persona no le resulta valioso -porque para ella aquello no vale-, no se moverá, no se pondrá en movimiento. De acuerdo con esto, podemos concluir que el motivo que hace pasar a las personas de la pasividad a la actividad es el descubrimiento de un cierto valor.

Como comenta anteriormente el autor, se debe descubrir un cierto valor.

Polaino-Lorente (2011, p.11) postula que “La ausencia de valores o su confusión paraliza la actividad humana.” Lo cierto es que este parafraseo, nos acerca el concepto de motivación intrínseca o extrínseca de los que más adelante hablaremos.

Como sigue comentando el autor, Polaino-Lorente (2011, p.11):

Desde hace tres décadas se viene hablando de la “crisis de valores”. Pero no parece que el problema se ataque, por lo que así no se resuelve nada. ¿Justificaría esta “crisis de valores” la desmotivación de los alumnos y, a través de ellos, de los profesores? Es probable que haya una cierta relación entre ellos.

Los valores entran en crisis cuando son percibidos como vacíos, sin sentido e incapaces de atraer a las personas. El hecho de que ahora se perciban así no significa que esos valores hayan dejado de existir y que nada valgan en absoluto. Significa tan solo que esos valores continúan existiendo, a pesar de que no se hagan visibles socialmente en el momento presente.

En realidad no puede afirmarse que hayan desaparecido, sino únicamente que en la sociedad actual no están presentes, que han dejado tal vez de estar de moda.

Estos “valores” como comenta el autor, no dejan de ser un mero reflejo de lo que mueve a día de hoy en nuestra sociedad a las personas, y la serie de valores que podemos encontrar en nuestra colectividad. Así es, que quizá, años atrás, no se valorarían por igual. Podemos encontrar infinidad de valores que históricamente se han ido perdiendo o por el contrario, adquiriéndose.

Hablar de solidaridad en la España del siglo XVI, por ejemplo, habría sido percibido como una locura. En aquel contexto es probable que tal valor no se entendiera, como tampoco podemos juzgar aquel contexto –no lo entendemos– desde el actual. Que

entonces no estuviera puesta en valor la solidaridad no significa que la solidaridad no sea un valor; significa tan solo que aquellas personas no consideraban que la solidaridad fuera importante. Polaino-Lorente (2011, p.13).

Por todo esto, partiendo de ésta idea de valores, podemos considerar diversos tipos de motivaciones. “Si partimos del fin sobre el que inciden los valores, cabe considerar los diversos tipos de motivaciones:” Polaino-Lorente (2011, p.13)

La motivación podemos encontrarla tanto de manera intrínseca como extrínseca en cada uno de nosotros. Ésta aparece de manera intrínseca en acciones en las que las personas sienten motivación promovida por ellos mismos, ya sea por ser facetas que forman parte del ocio, o por sentir simpatía por un determinado aspecto. Sin embargo, la motivación extrínseca es la que aparece promovida por un agente externo, y en este caso, estos agentes externos pueden ser, por ejemplo, un entrenador en un determinado deporte, o por supuesto, en el ámbito educativo, el maestro, el cual, juega un papel fundamental y significativo en la educación. Es él quien debe dar a luz a esa motivación a sus alumnos para aprender, para evolucionar como personas y para que trabajen y se involucren en cada una de las situaciones de enseñanza-aprendizaje que nuestros alumnos vivencien.

Los tipos de motivación que presenta Polaino-Lorente (2011, p.13) son:

1. Las motivaciones extrínsecas, son aquellas en las que el contenido del bien que pone en marcha a la persona suele ser materializable, contabilizable y consumible.

El núcleo de las motivaciones extrínsecas está constituido por bienes materiales que pueden intercambiarse (el dinero, las propiedades, las cosas consumibles, los viajes de ocio, etc.). Este tipo de motivación está ahora en alza, por ser conforme con el materialismo de la actual sociedad. Con la llegada de la crisis, es comprensible que esta motivación se haya disparado todavía más, por cuanto sin su logro la vida personal y familiar parece que no sean sostenibles. Pero esta motivación no debería ser la primera, y luego veremos por qué.

2. Las motivaciones intrínsecas son aquellas que están fundamentadas en valores, en bienes cuyo recipiendario inmediato es la misma persona que acomete esa actividad. Este valor, que es inmaterial, reobra sobre la persona que así se comporta.

El bien que aporta no es intercambiable, ni tiene precio, ni está en el mercado y, sin

embargo, le hace crecer.

Por todo esto, sabemos de la importancia de la motivación en la educación en nuestros alumnos, ya que gracias a ésta, éstos poseen una mayor predisposición y se crean climas óptimos para el aprendizaje de cada alumno.

De acuerdo con los trabajos más recientes sobre motivación, tal y como recogen Pardo y Alonso (1990), para despertar y sostener el interés y el esfuerzo de sus alumnos en el aula, los profesores deben tratar de conseguir, entre otras cosas: que sus alumnos se preocupen más por aprender que por quedar bien, que se fijen más en lo que han aprendido que en si han sacado notas peores o mejores que las de los compañeros, que piensen más en la recompensa interna que supone el aprendizaje y el dominio de la tarea y menos en si con ello van a conseguir un premio o evitar un castigo, que no piensen en que no son capaces de hacer algo o en la mala suerte o la dificultad de la tarea cuando algo sale mal o cuando se encuentran con dificultades, y que piensen cómo pueden resolver las dificultades con que se encuentran. Tapia (1991, p.3)

Los profesores, deben actuar en función de unos objetivos y unos principios, los cuales, como expresa Tapia (1991, p.3), son:

En primer lugar, pueden seleccionar los contenidos sobre los que trabajar, las actividades a realizar, la forma de presentar la información y la forma de evaluación del aprendizaje en función de los objetivos curriculares a conseguir y de las características de sus alumnos. De acuerdo con Keller (1983), todo ello puede y debe hacerse de modo que la actividad resulte novedosa para los alumnos, - que active su curiosidad-, relevante -que tenga que ver con las metas de éstos-, comprensible -que puedan relacionarla claramente con lo que ya saben- y gratificante -que no tengan que realizar un esfuerzo tal que les disuada de afrontar la tarea-. Cómo puede hacerse esto, es algo que depende del tipo de materia y de tarea a realizar y que afecta al diseño que el profesor ha de hacer de la instrucción en función de los contenidos. La cuestión, sin embargo, es hasta qué punto los profesores son conscientes de la importancia de planificar las sesiones de instrucción de modo que reúnan las características señaladas y si saben qué tipo de intervenciones al comienzo de una clase o a lo largo del proceso de instrucción son más adecuadas para ello. En segundo lugar, los profesores pueden organizar la actividad de la clase de forma que la interacción entre los alumnos facilite la motivación y el aprendizaje. La actividad escolar puede organizarse de modo que los alumnos trabajen y sean evaluados

individualmente, en base a los resultados del trabajo en cooperación o en base a criterios competitivos. Cada una de estas formas de organizar la actividad, sobre todo si emplea de forma regular, tiene efectos diferentes sobre la motivación y el aprendizaje que conviene conocer. También en este caso se plantea la cuestión de si los profesores conocen no sólo el valor motivacional de la distinta forma de organizar la actividad, sino también, las condiciones que se requieren para que cada una de estas formas sea motivacionalmente efectiva.

En tercer lugar, los tipos de instrucciones, mensajes y orientaciones que los profesores dan a los alumnos antes, durante y después de la realización de las tareas escolares tienen una importancia especial para motivarles. Estos mensajes contribuyen a definir el significado que la tarea va a tener para los alumnos, por lo que influyen de modo directo en la motivación con que éstos afrontan la actividad escolar. De hecho, aunque la evidencia es sólo de tipo correlacional, en un estudio sobre la evolución con la edad de los patrones comportamentales que reflejan cambios en la motivación de los alumnos, estudio cuyos resultados resumimos en el Cuadro 2, Stipek (1984) ha puesto de manifiesto que los cambios que se observan -en parte ligados a cambios en las capacidades cognitivas de los niños- se producen de forma paralela a ciertos cambios en la forma de actuar de los profesores, en particular en relación con el tipo de información que éstos dan a sus alumnos sobre los resultados de su trabajo.

Ahora bien, ¿en qué medida son conscientes los profesores del valor motivacional positivo o negativo de lo que dicen a sus alumnos? ¿coincide el valor motivacional que atribuyen a los mensajes que dan a éstos antes, durante y después de las tareas escolares con el valor puesto de manifiesto por los resultados de la investigación?

En cuarto lugar, teniendo presente que los alumnos no sólo aprenden por lo que se les dice sobre su propia actuación, sino también por lo que observan, y dado que el profesor constituye un modelo de comportamiento de significado capital para el alumno, es importante que los comentarios que el profesor hace sobre su propia actividad, a través de los cuales manifiesta qué metas son importantes para él, cómo reaccionar frente a los errores, cómo valorar las aportaciones de los demás, etc., estén en consonancia con las metas, ideas y formas de pensar que se desea que los alumnos aprendan. Pero, como en los casos anteriores, cabe preguntarse en qué medida los profesores son conscientes del significado motivacional positivo o negativo que tienen las expresiones con las que manifiestan su actitud ante las tareas a realizar, su forma de afrontar las dificultades con que se encuentran, y su forma de valorar los logros conseguidos.

Por último, en quinto lugar los profesores han de atender a un elemento central en la enseñanza: la forma de evaluar al alumno. Las evaluaciones tienen una repercusión motivacional central. Y ello, no sólo por informar al alumno sobre si los logros de su actuación han de ser considerados como éxitos o fracasos sino porque, según se planifiquen y se comuniquen los resultados a los alumnos, van a subrayar la importancia de aprender o, con independencia de ello, de quedar bien; van a ayudarles a considerar los errores como una ocasión para aprender o, por el contrario, como un fracaso reflejo de su incompetencia, etc.

Como ya hemos comentado anteriormente, el ámbito motivacional afecta a todas facetas e la vida, y por supuesto, en educación, no es única y exclusivamente importante la motivación del alumnado, sino que la motivación del profesorado es vital para que estas situaciones no se den. La situación del cuerpo docente en muchos momentos es parecida a la de un alumno desmotivado, por lo que esto, hace que el maestro imprima un clima motivacional escaso a sus alumnos, y de esta forma, es imposible motivar a nuestros chicos. Esta variable, es comentada por Tapia (1991, p. 8), y expone; “La segunda de las variables que influye en que los profesores motiven adecuadamente a los alumnos tiene que ver con la motivación del propio profesor.” Esta afirmación es completamente cierta, puesto que los docentes deben ser el motor de ésta motivación. Continuando con lo que el autor comenta:

Ashton (1985) ha puesto de manifiesto que lo que determina de modo inmediato y en buena medida el esfuerzo que los profesores ponen en actuar con efectividad en general y en motivar a sus alumnos, en particular, es su sentido de eficacia personal. Esto es, lo que más influye es no tanto lo que sabe cuanto lo que cree que puede hacer o que puede conseguir. Tapia (1991, p.8)

Dejando un poco de lado el ámbito motivacional de los docentes, debemos centrarnos en nuestros alumnos. Sí que es cierto que conforme nuestros chicos avanzan a lo largos de las etapas, a lo largo de la Educación Secundaria Obligatoria, esencialmente, hay un gran número de alumnos que terminan abandonando el camino de la educación, y esto es algo que debemos remediar. Lógicamente, creemos que el componente motivacional hacía la educación que estos alumnos poseen, es ínfima, y por tanto, como docentes, debemos encontrar la forma de dar un giro a esta situación.

Es por esto, que uno de los problemas básicos es la motivación de los alumnos en la

educación, que condiciona enormemente el aprendizaje. Por esto, Tapia (2005, p.1) postula:

Para facilitar el que los alumnos se interesen y se esfuercen por comprender y aprender, diferentes investigadores han estudiado los factores de que depende tal motivación y han desarrollado modelos instruccionales en base a los que crear entornos de aprendizaje que faciliten que éste se afronte con la motivación adecuada.

Para comenzar, como punto de partida, debemos partir desde el punto de la motivación del alumno, y como expone el autor:

Para poder entender tanto las propuestas de actuación que desde la investigación se hacen a los profesores como el planteamiento de las investigaciones mediante las que hemos tratado de dar respuesta a las cuestiones planteadas es preciso, en primer lugar, conocer qué factores personales condicionan la motivación de los alumnos a la hora de enfrentarse con las tareas académicas. Sólo conociendo tales factores y sus efectos es posible determinar qué modos de actuación del profesor pueden crear contextos máximamente favorecedores de la motivación por aprender.

Como hemos puesto de manifiesto en otros trabajos (Alonso Tapia, 1992*a*, 1997*a*, 2005 *a*, *b* y *c*) y como señalan otros autores (Covington, 2000; Eccles, Wigfield, 2002; Eccles, Wigfield y Schiefele ,1998), los alumnos afrontan su trabajo con más o menos interés y esfuerzo debido a tres tipos de factores:

- El significado que para ellos tiene conseguir aprender lo que se les propone, significado que depende de los tipos de metas u objetivos a cuya consecución conceden más importancia.

- Las posibilidades que consideran que tienen de superar las dificultades que conlleva el lograr los aprendizajes propuestos por los profesores, consideración que depende en gran medida de la experiencia de saber o no cómo afrontar las dificultades específicas que se encuentran.

- El costo, en términos de tiempo y esfuerzo, que presienten que les va a llevar lograr los aprendizajes perseguidos, incluso considerándose capaces de superar las dificultades y lograr los aprendizajes. Tapia (2005, p.1)

Como podemos observar, según el anterior autor, la motivación depende de estos tres factores. Para empezar, el primer factor hace referencia esencialmente a los objetivos o

metas que conseguirán gracias a ese aprendizaje, esto supone que la motivación de dicho alumno dependerá de unos factores externos a ese aprendizaje, sin dar ningún tipo de valor a la adquisición del propio aprendizaje. El segundo factor, tiene que ver con la propia perspectiva de cada uno de los alumnos a la hora de afrontar las tareas presentadas por el docente. Esto tiene que ver en gran medida con la autoestima y la confianza que tiene cada uno de los alumnos en sus posibilidades. Finalmente, el tercer factor tiene que ver con el costo, es decir, con el esfuerzo y tiempo que les va a costar lograr ese aprendizaje, aún sabiendo que son capaces de adquirirlo, su propia motivación dependerá de ello.

Sin apartarnos de lo que anteriormente comentamos sobre los factores que influyen en la motivación, encontramos otro autor que habla sobre la motivación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y expone:

La construcción de aprendizajes requiere la participación activa del sujeto que aprende. La motivación es el motor de la acción de aprender al inducir al alumno a realizar determinadas conductas. Rotger (1984, 125) aclara que además de ello, la motivación *“justifica la acción”*. Este autor afirma que está constituida por un *“conjunto de variables intermedias que activan la conducta y o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo”*. Ortega y Fuentes (2001, p.2)

Así mismo, postula que hay unos motivos que incitan a la acción, y que pertenecen a tres ámbitos: “a) a la naturaleza de lo que se hace y a la clase de operación que se realiza; b) a las causas que explican la actividad misma y c) a la finalidad/es de la actividad ejecutada.” Ortega y Fuentes (2001, p.2).

Y continúa diciendo:

Desde esta triple perspectiva, en la motivación pueden distinguirse dos componentes:

- El componente *energético* referido a la intensidad y persistencia de la conducta (fuerza con la que el sujeto se entrega a la acción).
- El componente *direccional o estructural* referido a las variables *reguladoras* de la conducta (objetivos y motivos a los que se aplica). En general los sujetos suelen motivarse a actuar para satisfacer sus necesidades fisiológicas, de seguridad, de afecto, de reconocimiento social y de autorrealización personal y, por la curiosidad de conocer o

saber más. Ortega y Fuentes (2001, p.2)

Para que nuestros alumnos estén motivados hacia el saber y el aprendizaje, se deben plantear desde el docente, actividades acordes a al nivel de cada uno de nuestros alumnos y a sus características evolutivas. Ortega y Fuentes (2001, p.3)

Rotger, opina que la satisfacción de una de estas necesidades abre las puertas a la siguiente y que no puede haber motivación hacia el saber, si antes no se han cubierto las necesidades básicas. Por consiguiente para que el niño pueda dirigir su motivación hacia el aprendizaje y la maduración es necesario, además de lo anterior, que las actividades propuestas estén diseñadas acorde con las características psicoevolutivas de su edad y que éste las acepte como tareas positivas por reportarle beneficios afectivos, sociales, etc.

El autor, además expone que “Desde el punto de vista de las fuentes de motivación son tres los motivos principales de ésta.” Ortega y Fuentes (2001, p.3)

Estos motivos son los siguientes:

- *Intelectuales* (deseos de conocer, de vencer dificultades, de progresar en el conocimiento y de resolver situaciones y problemas.
- *Emocionales*, que suelen estar ligadas a los sentimientos de placer y dolor que pueden acompañar a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Suelen manifestarse mediante la aparición de indicadores tales como el deseo de triunfo, la ambición, el riesgo, el miedo, la aversión a una materia, el cansancio, el hastío, etc.
- *Sociales*, que están ligadas a la relación del sujeto con los grupos de convivencia comunitaria. Se manifiesta con indicadores tales como el grado de aceptación, de popularidad, de integración, de compartición de tareas, etc. Ortega y Fuentes (2001, p.3)

Si continuamos profundizando en éste ámbito, podemos encontrar diversas teorías motivacionales aplicables a la educación. A continuación Ortega y Fuentes (2001, p. 3) las exponen:

Las diversas escuelas de psicología de la educación ofrecen a los pedagogos y profesores una multiplicidad de enfoques y teorías relacionadas con la motivación. Araújo y Chadwick (1988) tras revisar las investigaciones de Ausubel (1968), Bandura (1977), Bandura, Ross y Ross (1963), Bruner (1960 y 1971) y Piaget (1960 y 1970) ofrecen una interesante síntesis de ellos en su obra titulada “*Tecnología Educativa*”

que pasamos a comentar.

2.1. La motivación en la teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel.

Para esta escuela el papel y la importancia de los diferentes tipos de motivación varían según el tipo de aprendizaje, el tipo de participación que el individuo tiene en el grupo y el nivel de desarrollo del aprendiz (Araújo y Chadwick, op. cit. p. 117). El mismo Ausubel (1968, p. 365-366) puntualiza que:

“la relación causal entre la motivación y el aprendizaje es más recíproca que unidireccional. Por esta razón, y también por el hecho de que la motivación no es una condición indispensable para el aprendizaje, es necesario postergar una actividad de aprendizaje hasta que se desarrollen intereses apropiados o motivaciones. Frecuentemente, la mejor manera de enseñar a un estudiante no motivado, es ignorar su estado motivacional por un cierto tiempo y concentrarse en enseñar con la mayor eficacia posible. Un cierto aprendizaje tendrá lugar, a pesar de la falta de motivación. Y, a partir de esta satisfacción inicial por haber aprendido algo, es de esperar que se desarrolle la motivación para aprender más”.

Estas dos premisas nos sirven basándonos en las formulaciones de Araújo y Chadwick (op. cit. p. 118 y 119), para proponer ocho implicaciones prácticas de la motivación escolar [Estas implicaciones prácticas da una gran aportación para el ámbito de intervención docente, qué más adelante, trataremos]:

1. La motivación es tanto causa como efecto del aprendizaje.
2. El objetivo del aprendizaje debe ser lo más explícito posible, ello facilitará la motivación al mismo.
3. Se deben aprovechar los intereses y motivaciones que los alumnos traen consigo, pero sin restringirse a ellos.
4. Se debe incrementar la motivación cognitiva aumentando la curiosidad intelectual lo que puede conseguirse abordando temas que atraigan la atención del alumno.
5. La formulación de objetivos y actividades acorde con el desarrollo psicoevolutivo del alumno puede servir para evitar fracasos y frustraciones que pueden causar disminución de la motivación al aprendizaje.
6. Se debe ayudar a los alumnos a establecer metas realistas y a evaluar su progresiva

consecución, proporcionándoles retroalimentación.

7. Las diferencias individuales han de ser tenidas en cuenta en la planificación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, ello puede facilitar el mantenimiento de la motivación.

8. Debe hacerse uso juicioso de la motivación extrínseca evitando la exageración.

2.2.Las teorías de Bandura sobre la influencia del refuerzo en el comportamiento motivacional.

En sus trabajos parte de la premisa de que las fuentes primarias de refuerzo comportamental son los refuerzos externos, aquellos que operan por sustitución y los autorrefuerzos.

Las condiciones que intervienen en el refuerzo externo cambian en la medida que el individuo se desarrolla y crece. Araújo y Chadwick (op. cit. p. 121) interpretan las teorías de Bandura señalando que para éste, el refuerzo externo, al mismo tiempo que es útil en sí mismo, establece posibilidades para el refuerzo por sustitución y el autorrefuerzo. Tal circunstancia se explica porque los reforzadores primarios y secundarios pueden ser condicionados a reforzadores simbólicos terciarios: la punición física no tiene que ser usada durante todo el tiempo; la desaprobación es una condición secundaria relacionada con la punición física que funciona muy bien. A partir de ahí, señalan, se puede aprender mediante la desaprobación que recibe un tercero y también mediante la autodesaprobación.

“En una situación educacional muchos de los conocimientos, actividades, competencias y habilidades que un niño necesita son tediosos y poco interesantes. A veces sólo se tornan compensadores cuando el niño se hace competente. Sin la ayuda de incentivos positivos durante las fases iniciales de la adquisición de habilidades, las potencialidades no se desarrollarían” (op. cit. p. 121).

Para Bandura, el denominado refuerzo intrínseco comprende tres tipos de relación entre el comportamiento y sus consecuencias:

· En su primera forma, las contingencias se originan externamente pero están naturalmente relacionadas con el comportamiento. En esas condiciones, el comportamiento es influido por sus efectos sensoriales. El mismo Bandura afirma que muchas actividades humanas son reguladas por la retroalimentación sensorial que

producen

· En la segunda forma de motivación intrínseca, el comportamiento produce reacciones naturales que son internas al organismo. Las respuestas generan efectos fisiológicos directamente y no a través de estimulación externa; la ejecución repetitiva de una tarea muchas veces conduce a la fatiga; el ejercicio de relajación disminuye la tensión muscular, etc.

· La tercera forma ocurre cuando la propia ejecución constituye la principal fuente de recompensa (Aráujo y Chadwick op. cit. p. 123).

El refuerzo vicario constituye una de las principales aportaciones de la teoría de Bandura. Este aparece cuando el observador comienza a manifestar ciertos comportamientos que han sido reforzados en otra persona. Cuando una persona famosa comienza a hacer algo, la tendencia a imitar su comportamiento es rápida y se debe particularmente a dos tipos de refuerzo: primero, a la identificación con el modelo y a la creencia de que también se va a ser recompensado como él; segundo, a un refuerzo sutil subyacente por creer que esa imitación puede conducir a la fama.

Al concepto de refuerzo vicario se asocia el concepto de punición vicaria. El comportamiento puede ser tanto incentivado como inhibido por las consecuencias observadas. En este proceso las consecuencias negativas observadas reducen la tendencia a que se reproduzca un comportamiento similar.

La tercera gran área de motivación abordada por Bandura es la del autorrefuerzo. El autor afirma que es erróneo pensar que el comportamiento humano es un simple producto de las recompensas y puniciones externas. Este es regulado por el juego de relaciones existentes entre los factores externos e internos. Muchos comportamientos tienen lugar en ausencia de refuerzo externo inmediato; algunas actividades, simplemente se mantienen por la anticipación de las consecuencias, aunque en su mayoría están bajo el control del autorrefuerzo. En este proceso el individuo establece algunos patrones de comportamiento para sí mismo y responde a sus propias acciones de manera autorrecompensadora o autopunitiva. A causa de su capacidad de simbolización y de autocorrección, el comportamiento humano no depende tanto de las presiones externas inmediatas. Al aplicar el autorrefuerzo, los individuos aumentan y mantienen su comportamiento mediante autorrecompensas, utilizando refuerzos que ellos mismos controlan y que se autoadministran en la medida en que alcanzan sus propios patrones de actuación. En este contexto Bandura emplea el término de autorregulación para significar

tanto el refuerzo como el castigo (Aráujo y Chadwick op. cit. p. 129).

2.3. Bruner y sus teorías sobre el interés como eje de la motivación.

Este autor piensa que los materiales de aprendizaje, convenientemente presentados, bastan para motivar el aprendizaje. Al comienzo de la instrucción, debe aumentarse el interés de los materiales que se van a enseñar. Al estudiarte, apunta Bruner, se le debe proporcionar la sensación de excitación que acompaña al descubrimiento: el descubrimiento de regularidades y de relaciones brinda una sensación de autoconfianza en las propias habilidades.

Bruner (1960) explica que *“los motivos para aprender deben dejar de ser pasivos, es decir, de mantener al estudiante en estado de espectador; por el contrario, se debe partir, en lo posible, del interés por aquello que va a enseñarse y ese interés se debe mantener de modo amplio y diversificado durante la enseñanza”*.

Este investigador coincide con las posiciones de Ausubel y Gagné al reconocer el hecho de que el individuo domine los materiales que sirven de prerrequisito para un nuevo aprendizajes importante para la motivación y necesario para el aprendizaje

(Aráujo y Chadwick op. cit. p. 129 y 130).

2.4 La teoría genética de Piaget y el equilibrio motivacional.

La energía necesaria para el desarrollo de la inteligencia proviene de la motivación. Esta es el fruto de los estímulos que proceden del ambiente físico y social. Desde esta perspectiva Piaget piensa que la motivación principal está en el propio individuo, en su estructura operativa. Se refiere a tres motivaciones fundamentales: Hambre, equilibrio e independencia con relación al ambiente. Piaget sostiene que las fuerzas externas inciden sobre el niño y lo inducen al desequilibrio. Este intenta conciliar las discrepancias y desarrolla nuevos procesos de adaptación a esa situación. Al ser el desequilibrio uno de los elementos más motivantes, la situación de conflicto motiva al niño al restablecimiento del equilibrio, tanto en el aula como en su ambiente natural (Aráujo y Chadwick op. cit. p. 133).

Hemos comentado sobre el ámbito de la motivación en la educación en general, pero, ahora, vamos a profundizar un poco más, puesto que nos vamos a centrar no sólo en la Educación Primaria, sino que más concretamente en el área de Educación Física.

Como ya sabemos, la educación se estructura principalmente en tres grandes etapas, la Educación Infantil, la Educación Primaria y la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). En este trabajo nos vamos a centrar esencialmente en la Educación Primaria. Conocemos que esta etapa está formada por seis niveles académicos, organizados en tres ciclos. A lo largo de esta etapa, las principales áreas que encontramos, marcadas por la ley, *Orden de 9 de mayo de 2007*, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, son el área de Conocimiento del medio natural, social y cultural, Educación artística, Educación física, Educación para la ciudadanía y los derechos humanos, Lengua castellana y literatura, Lenguas extranjeras y Matemáticas.

Cada una de estas áreas atrae a cada uno de nuestros alumnos de una manera intrínseca en cuanto a la motivación por el área. Cada uno de los alumnos es un mundo y para cada uno de ellos, los gustos y la motivación que sienten por cada área es muy heterogénea atendiendo a diversos indicadores como pueden ser la edad o el sexo.

Bien sabemos, que por normal general, aunque atendiendo siempre a excepciones, que las hay, los alumnos muestran una gran motivación por el área de la Educación Física, debido a muchos factores como pueden ser la práctica de deportes, juegos o la realización de ejercicio físico en horario lectivo, además de ser un momento de escape del contexto habitual del aula.

Pero pese a todo esto, queremos llegar más allá, ya que conocemos que los alumnos, pese a tener una gran motivación por la Educación Física, hemos podido observar como los alumnos pese a tener predilección por esta área, dependiendo de las edades y del sexo, estos tienden a preferir unas determinadas Unidades Didácticas a otras, como pueden ser la Expresión Corporal en las niñas o los Deportes Colectivos con balón en los niños. Todo esto no dejan de ser tópicos que se han marcado a lo largo del tiempo, y es por esto por lo que queremos realizar un estudio cuantitativo-descriptivo sobre la motivación que provocan estas actividades a cada uno de los alumnos y la influencia que tiene en esta predisposición las variables de la edad o el sexo.

Como bien expresan Moreno y Cervelló (2004, p.4):

La Educación Física constituye un concepto vinculado a la formación integral y

permanente de la persona. El alumno suele asociar este concepto con una realidad más concreta y directa, que percibe de una forma bastante menos compleja. Siguiendo algunos estudios sobre intereses y actitudes hacia la Educación Física (Moreno y cols., 1996; Sánchez Bañuelos, 1996; Torre, 1997; García Montes, 1997; Casimiro, 1999), para el alumno, las clases de Educación Física resumen básicamente lo que es dicha asignatura. Las vivencias específicas que suponen dichas clases dan lugar a una valoración de las mismas por parte del alumno. Esta valoración, en conjunto, va conformando actitudes más o menos positivas, actitudes que pueden a su vez generar hábitos de práctica de ejercicio físico [Una de los principales objetivos de la Educación Física], o por el contrario, no dejarán más huella que la del recuerdo de la etapa escolar.

Podemos decir que nuestros alumnos, tendrán una determinada inclinación hacia el área de Educación Física atendiendo a sus vivencias personales, a sus gustos, a su motivación por el deporte o a sus experiencias vividas gracias a los maestros que hayan intervenido en su etapa escolar.

En este sentido, estudios realizados en la década de los 90, como el realizado por García Ferrando (1993) manifestó que las clases de Educación Física, para una mayoría de escolares, no resultaban divertidas y no suponían un elemento que indujera o motivara hacia la práctica de la actividad física en el tiempo de ocio. Moreno y Cervelló (2004, p.4)

Se han realizado numerosos estudios en los que se ha visto que aproximadamente un poco más de la mitad de los alumnos, les gustan las clases de Educación Física, y mientras tanta, el resto de los alumnos, muestran una actitud indiferente.

En la misma línea, en el informe sobre las “Conductas de los Escolares Españoles Relacionadas con la Salud”, Mendoza y cols. (1994), encuentran que el 54% de los escolares encuestados opina que las clases de Educación Física les gusta o les gusta mucho, al resto o bien les resulta indiferente o tienen una opinión desfavorable de las mismas. Moreno y Cervelló (2004, p.4)

Además, se observa como los alumnos que tenían una predilección por la asignatura, eran alumnos que realizaban actividad deportiva diaria y semanal.

Pese a esto, nos encontramos con datos alentadores, puesto que tras la realización de nuevos estudios, la inclinación sobre éste área de currículo ha variado.

Según nuevos estudios, la opinión de los alumnos ha cambiado. Casimiro (1999) y Cervelló y Santos-Rosa (2000), encuentran que la asignatura de Educación Física les gusta más, le dan mayor importancia que al resto de asignaturas, está mejor valorada entre los estudiantes de Primaria que entre los estudiantes de Secundaria y más entre los chicos que entre las chicas. Moreno y Cervelló (2004, p.5)

Pero, diversos estudios muestran que la predisposición a la Educación Física disminuye conforme los alumnos pasan de curso, y además, que los chicos, tienden a estar más motivados por la Educación Física que las chicas. “Los varones muestran mayor preferencia que las mujeres por la Educación Física y el deporte en su tiempo libre.” Moreno y Cervelló (2004, p.6)

Por todo esto, creemos que ésta situación debe cambiar, y como docentes, debemos poner todo lo que tengamos en nuestras manos para subsanarlo. Debemos subsanarlo puesto que la Educación Física es vital en el desarrollo de nuestros alumnos y en su futuro desarrollo como personas adultas.

La *Orden de 9 de mayo de 2007*, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, aprueba el currículo de la Educación Primaria, y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón. Así pues, el currículo aragonés, expresa de manera fidedigna la importancia de éste área en la educación de nuestros alumnos.

La Educación física incorpora a la educación un amplio bagaje de conocimientos, destrezas, capacidades y actitudes, relacionados con el cuerpo y la actividad motriz, que inciden directamente en el desarrollo integral de la persona, en el pleno desarrollo de su personalidad, mejorando su cuerpo, su salud, su calidad de vida, su integración social y su capacidad de adaptación a nuevas situaciones y medios. Moviliza, por tanto, no sólo el cuerpo, sino también la dimensión cognitiva, relacional y afectiva del ser humano, que se activan desde la vivencia corporal y la actividad motriz. ... promueve la valoración de la higiene y la salud, la aceptación del propio cuerpo y el de los demás, así como el respeto a las diferencias y la utilización de la actividad física como medio para favorecer el desarrollo personal y social. Por otra, fomenta la educación en valores, la confianza en uno mismo, la iniciativa personal, la creatividad, la resolución pacífica de los conflictos, el respeto a los demás y la valoración de la interculturalidad, el conocimiento y valoración del entorno, así como el desarrollo de las capacidades afectivas y emocionales. ... En definitiva, se trata de educar a través del cuerpo y del movimiento; es decir,

servirse del cuerpo y de sus posibilidades motrices para conseguir objetivos educativos más amplios. Sin perder de vista que el desarrollo de las capacidades y habilidades motrices está en la base de una Educación física multifuncional, donde adquiere importancia el conocimiento de uno mismo, la exploración y estructuración del entorno físico, la mejora de las propias capacidades físicas y orgánicas, la conservación y mejora de la salud, la expresión y comunicación, el disfrute y la compensación de las limitaciones impuestas por las restricciones del medio y la actual forma de vida sedentaria.

Como podemos observar, el área de Educación Física aporta innumerables beneficios en el desarrollo de nuestros alumnos, y no sólo beneficios presentes a lo largo de la etapa, sino presentes a lo largo de sus vidas.

Por todo lo anterior, debemos crear climas motivacionales adecuados para fomentar el amor por el área. Para esto, se han realizado numerosos estudios para conocer el interés que el alumno concede al área de Educación Física. En este ámbito, entra en juego el valor que se le da al área, además de la importancia del clima que el profesor crea en el aula.

Como comentan los autores Moreno-Murcia et al. (2013, p. 382):

Existe un creciente interés por analizar la importancia que el alumno concede a la Educación Física (Aicenema, 1991; Chen, 2001; Moreno y Hellín, 2002; Treasure y Roberts, 2001), debido a la relación que se establece entre la importancia dada a la Educación Física y la generación de un hábito de práctica deportiva (Kilpatrick, Hebert y Jacobsen, 2002).

Este ámbito es básico, puesto que si los alumnos no dan importancia a éste área, la importancia que darán a generar un hábito de práctica deportiva será mínima. Es por esto, que posee una gran importancia la intervención del profesor. “El clima que el profesor crea en clase, junto con el tipo de motivación que tenga el alumno (Ryan, Stiller y Linch, 1994), desempeñan un papel importante en este aspecto.” Moreno-Murcia et al. (2013, p. 382)

La teoría social-cognitiva ha permitido un gran avance en el estudio de los procesos motivacionales relacionados con las conductas saludables de los alumnos. Gracias a la perspectiva de las metas de logro (Ames, 1992; Nicholls, 1989), tanto en el campo de la

educación física como en el del deporte ha mejorado la comprensión de los patrones cognitivos, conductuales y emocionales relacionados con el logro de los estudiantes. Según la teoría de metas de logro (Nicholls, 1989), los objetivos de logro que poseemos definen el inicio, la continuación y el abandono de las conductas y son determinantes en la configuración de los hábitos de estilo de vida saludable de los escolares (Castillo, 200; Duda, 1999, 2001; Duda y Kim, 1997; Jiménez, 2004).

Pero, ¿qué son las teorías de metas de logro?

La teoría de metas de logro (Nicholls, 1989) apoya la idea de que las personas actúan en los entornos de logro, como la escuela, motivadas por la necesidad de mostrar su competencia y que la percepción subjetiva de éxito depende del criterio empleado para definir en qué consiste dicho éxito. [Es en este punto dónde aparece la orientación al ego o la orientación a la tarea]... La adopción de uno u otro criterio (ego/tarea) dará lugar a unas consecuencias afectivas, cognitivas y conductuales, ya que está determinada por características personales (orientación disposicional), aspectos sociales y situacionales (clima motivacional). Moreno-Murcia et al. (2013, p. 383)

Llegamos al punto del clima motivacional, el cual depende de los padres, los medios de comunicación, los entrenadores, y por supuesto, de los docentes. El clima motivacional es según Moreno-Murcia et al. (2013, p. 383); “El clima motivacional fue definido por Ames (1992) como un conjunto de señales implícitas, y/o explícitas, que el participante percibe del entorno, a partir de las cuales se definen las claves de éxito y fracaso.” Este clima motivacional, como anteriormente hemos comentado, puede estar orientado al ego o a la tarea:

...puede ser de dos tipos, un clima motivacional tarea’ –o de maestría– y un clima motivacional de ‘ego’ o competitivo. Así, un participante que perciba un clima ‘tarea’ tendrá como meta dominar la tarea y conseguirlo aumentará su sentimiento de competencia. Por el contrario, en un individuo que perciba un clima ‘ego’, su meta será demostrar su competencia en relación con los demás y relacionará el fracaso a la falta de habilidad; por ello, la sensación de competencia será más difícil de mantener (Duda, 1992; Escartí, Cervelló, y Guzmán, 1996).

Diferentes estudios sobre educación física (Biddle et. ál., 1995; Cury et ál., 1996; Goudas, 1998; Moreno, Llamas y Ruiz, 2006) han revelado la relación positiva del clima ‘motivacional tarea’ con la motivación autodeterminada. Atendiendo a estas relaciones,

se puede considerar que el contexto social óptimo (Deci y Ryan, 1991) en la enseñanza es aquel que favorece un comportamiento autodeterminado, pero además este contexto, debe desarrollar aspectos claves como la autonomía.

Pero claro, ¿qué es la autodeterminación? Como hemos comentado anteriormente, conocemos que la motivación puede ser intrínseca o extrínseca, pues la teoría de la autodeterminación, nos habla de ello.

La Teoría de la Autodeterminación considera que el origen de la motivación puede ser más interno o más externo al sujeto (más o menos autodeterminado), estableciendo así tres grandes tipos de motivación: motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación. Los trabajos que han analizado esta teoría en el ámbito físico-deportivo reflejan que la motivación más autodeterminada se relaciona con las consecuencias más positivas, tanto a nivel cognitivo, como conductual y afectivo (Vallerand y Rousseau, 2001). Así pues, un deportista que practica porque se divierte o porque considera el deporte importante para su vida (salud, relaciones sociales) mostrará más interés, emociones positivas, estados psicológicos óptimos (flow), concentración, esfuerzo, rendimiento y, ante todo, intenciones de seguir practicando. Mientras que, la motivación menos autodeterminada puede provocar aburrimiento (Ntoumanis, 2001), infelicidad (Standage y cols., 2005) y abandono deportivo (Sarrazin y cols., 2002). González-Cutre et al (2006, p.1)

El docente, debe crear climas motivacionales óptimos, y de esta forma, desencadenar la motivación extrínseca de nuestros alumnos. Los autores Ortega y Fuentes (2001, p. 9), exponen diversas técnicas de motivación:

Acorde con estas teorías el docente debe poseer un banco de incentivos didácticos capaces de desencadenar la motivación extrínseca. Rotger (1984) propone una clasificación incardinada en tres grupos de incentivos: intelectuales, emocionales y sociales.

Entre los intelectuales señala:

- El conocimiento de los resultados.
- La aclaración de dudas.
- La participación en la planificación didáctica.

Motivaciones e intereses de los alumnos de primaria hacia la E.F en el ámbito escolar

- La participación en los procesos de evaluación.
- La constatación del valor intrínseco y aplicativo de los contenidos.

Algunos estímulos emocionales son:

- Las alabanzas.
- Las Aprobaciones.
- Las reprobaciones y/o castigos.
- Los premios.
- El atractivo en la presentación de los contenidos.
- El reconocimiento.
- La confianza en el valor del alumno.
- El afecto colegial.

Entre los incentivos sociales este autor subraya:

- La colaboración en el estudio.
- Los contactos con la realidad.
- La emulación.
- La motivación logro.

El profesor motivador debe ocuparse de establecer:

- a) Un clima de trabajo facilitador y agradable.
- b) Un estilo de trabajo colaborativo favoreciendo el trabajo grupal.
- c) Un buen nivel de comunicación entre la escuela y la comunidad.

En su tarea motivadora el profesor presentará los incentivos:

- Antes de iniciar la actividad de enseñanza aprendizaje (motivación anticipatoria).

- Durante el proceso (concomitante).
- Después de cada etapa del mismo (consecuente).

Encontramos más técnicas motivacionales aplicables por parte del profesor en sus clases. Otra estrategia motivacional muy importante es el uso del *feed-back*. Según Moreno-Murcia et al. (2013, p.1)

La investigación reciente en el ámbito del deporte y la motivación en educación física vienen destacando el importante papel del *feed-back* del docente sobre la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje (Koka y Hein, 2005; Sánchez y Viciano, 2002; Valdivia, 2011; Vernetta y López, 1998). En este sentido, se considera que un *feed-back* adecuado favorece el aprendizaje de los estudiantes (Pieron, 1992), así como la actuación del docente (Grant, Ballard, y Glynn, 1990; Ureña, Alarcón y Ureña, 2009). Concretamente, el aspecto que más se ha relacionado con el *feed-back* del docente de educación física es la motivación de su alumnado, tomando como marco teórico los supuestos básicos de la teoría de la autodeterminación (Decy y Ryan, 2000)... la forma más autodeterminada de motivación es la motivación intrínseca, en la que la actuación es motivada por el placer y el disfrute que genera la propia actividad. Así pues, parece que los diferentes tipos de *feed-back* del docente que el alumnado percibe, están influyendo en el grado de motivación del estudiante respecto a las tareas propuestas, constituyéndose de esta forma el factor motivacional como una de las variables mediadoras más importantes del proceso de aprendizaje. En este sentido, los estudios muestran una relación positiva entre el *feed-back* sobre información de carácter positivo y altos niveles de motivación intrínseca y percepción de competencia por parte del alumnado de educación física (Amorose y Smith, 2003; Koka y Hein, 2003; Nicaise, Cogérino, Bois, y Amorose, 2006; Reinboth, Duda, y Ntoumanis, 2004). Por su parte, el *feed-back* de carácter negativo se ha relacionado de manera inversa (negativa), con la motivación intrínseca del alumnado (Hollembek y Amorose, 2005; Vallerand y Reid, 1984; Whitehead y Corbin, 1991).

Tras obtener el resultado de las encuestas, nos centraremos en la parte primordial para conseguir una motivar a nuestros alumnos en las diferentes actividades mediante las técnicas que antes hemos comentado. La intervención docente en éste ámbito es importantísima para crear un clima motivacional en la educación y en concreto, en cada una de las diferentes actividades de Educación Física. Ese clima motivacional que se quiere crear en cada uno de nuestros alumnos, provocarán a la larga, el principal

objetivo de la Educación Física escolar, que es, como dice Julián (2012, p.8)

Una «nueva» educación física debe ofrecer oportunidades a niños y adolescentes para adquirir conocimientos y desarrollar las actitudes y competencias necesarias, lo que implica la educación física como vía para la promoción de actividad física orientada hacia una participación autónoma, satisfactoria y prolongada a lo largo de toda la vida.

El auto comenta que es importante crear ambientes óptimos de aprendizaje en la educación física escolar. Julián (2012, p.7)

Los programas de educación física son una parte fundamental dentro de una propuesta escolar que busca la educación integral del alumnado. Se ha afirmado que los programas de educación física que se combinan con otros ámbitos (familiar y comunitario) pueden tener una contribución significativa en el fomento de la práctica de actividad física de los jóvenes (Peiró-Velert y Devís-Devís, 2001; Slingerland y Borghouts, 2011). En la misma línea, Carreiro da Costa (2010) define que una «nueva» educación física debe ofrecer oportunidades a niños y adolescentes para adquirir conocimientos y desarrollar las actitudes y competencias necesarias, lo que implica la educación física como vía para la promoción de actividad física orientada hacia una participación autónoma, satisfactoria y prolongada a lo largo de toda la vida.”

Como bien comenta Julián (2012, p.8);

El área de educación física en la enseñanza obligatoria (educación primaria y secundaria) es el único contexto que tiene el ciudadano, independientemente de su nivel de condición física, edad, género, condición social, etc., para tener éxito y sentirse competente con respecto a la práctica de actividad física. El éxito de nuestra intervención permitirá contribuir a las finalidades principales del área, que, tomando como referencia a Larraz (2004), se concretan en las siguientes: • Mostrar las conductas motrices, así como las competencias y recursos necesarios para su construcción, que le permitan actuar en contextos y actividades variadas. *Participar del patrimonio cultural* que suponen las diversas actividades corporales (físicas, deportivas y artísticas).

- *Justificar la gestión de su vida física de forma saludable*, adoptando un modelo de vida activo.

- *Argumentar la adopción de principios de ciudadanía y valores* permitiendo

interactuar con otros en los contextos de práctica de actividad física.

Se puede observar como la Educación física proporciona innumerables beneficios en el alumno para su desarrollo como persona, y es vital que en estas etapas se motive y se incentive a la práctica deportiva futura de manera autónoma y saludable.

Para finalizar, pienso que es importante recalcar esta afirmación, puesto que es un objetivo primordial:

El docente de educación física, mediante su forma de actuar en el aula, se configura como un agente determinante en el grado de implicación de su alumnado en la práctica de actividad física presente y futura (Peiró-Velert y Devís-Devís, 1995; Cavill, Biddle, y Sallis, 2001; Devís-Devís y Peiró-Velert, 2002; Generelo y otros, 2011; Moreno, Huéscar y Cervelló, 2012). Julián (2012, p. 8)

METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo, nos hemos basado en un estudio de orientación eminentemente cuantitativa. Pero, ¿qué significa cuantitativo?

En lo referido al ámbito metodológico, antes de nada, debe quedar bien claro el diseño metodológico o la metodología que se va a utilizar. Pero, ¿qué es metodología o diseño metodológico? El autor Briones (1996, p.25), expresa lo siguiente:

El diseño metodológico o metodología de la investigación propuesta es la estrategia que se utilizará para cumplir con los objetivos de esa investigación. En términos prácticos, tal estrategia está compuesta por una serie de decisiones, procedimientos y técnicas que cumplen funciones particulares.

A su vez, Muñoz y González (2010, p. 2), exponen:

En un contexto amplio, entendemos por metodología aquella que se refiere a “*un diseño por medio del cual el investigador selecciona procedimientos de recogida y análisis de los datos para investigar un problema específico*” (McMillan y Schumacher, 2005, p. 12). Esto implica que la metodología de una investigación es sistemática e intencional, puesto que los procedimientos no son actividades casuales, sino que están planificados para obtener datos sobre el problema de investigación planteado.

Como anteriormente comentábamos, para la realización de este trabajo, nos hemos basado en un estudio de orientación eminentemente cuantitativa. Y por tanto, volvemos a plantear la anterior pregunta; ¿qué significa cuantitativo? Según Hueso y Cascant (2012, p. 1):

La metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiado... Descansa en el principio de que las partes representan al todo; estudiando a cierto número de sujetos de la población (una muestra) nos podemos hacer una idea de cómo es la población en su conjunto. Concretamente, se pretende conocer la distribución de ciertas variables de interés en una población. Dichas variables pueden ser tanto cosas objetivas (por ejemplo número de hijos, altura o nivel de renta) como subjetivas (opiniones o valoraciones respecto a algo)[En nuestro caso, nuestra encuesta tiene que ver con variables subjetivas]. Para “observar” dichas variables, o recolectar la información, se suelen utilizar distintas técnicas, como las encuestas o la medición. Como se ha dicho, no hace falta observar todos los sujetos de la población, sino solamente una muestra de la misma. Siempre que la muestra se escoja de manera aleatoria, será posible establecer hasta qué punto los resultados obtenidos para la muestra son generalizables a toda la población.

Aparecen términos que puedan inducir a dudas como muestra, sujeto o población. Los autores los aclaran:

Población: es el conjunto de sujetos en que queremos estudiar un fenómeno determinado. Puede ser una comunidad, una región, las beneficiarias de un proyecto, etc.

Sujeto: es la unidad de la población de la que buscamos información. Pueden ser familias, personas, ciudades, etc.

Muestra (aleatoria): subconjunto de sujetos seleccionados de entre la población, a fin de que lo que se averigüe sobre la muestra se pueda generalizar a la población en su conjunto. Hueso y Cascant (2012, p. 1)

En lo referido al diseño metodológico, el autor Briones comenta que hay tres alternativas:

“En un plano general, existen tres alternativas de diseño: a) emplear un diseño experimental; b) emplear un diseño cuasiexperimental; o c) usar un diseño no

experimental... cada uno de esos diseños generales se expresa en diversos tipos de investigaciones con sus propias características.” Briones (1996, p.25)

El autor, debe elegir una de estas formas de diseño para llevar a cabo su investigación. Cuando ha tomado dicha decisión, el autor debe aclarar los siguientes componentes y tareas Briones (1996, p. 25):

Población en la cual se realizará el estudio.

. Tipo y tamaño de la muestra, si procede.

. Descripción de los instrumentos que se utilizarán en la recolección de informaciones: cuestionarios, observación estructurada, escalas para la medición de actitudes, etc.

. Plan general para la recolección de información o trabajo de campo.

. Procedimientos para el procesamiento de la información: codificación.

. Técnicas que se emplearán en el análisis de los datos:

a) Para el análisis descriptivo: tablas de frecuencias, medidas de tendencia central, de variabilidad, representaciones gráficas, etc.

b) Para el análisis relacional: tabulaciones cruzadas, medidas de asociación para variables nominales, ordinales y proporcionales.

c) Para el análisis tipológico: espacio de propiedades, análisis de conglomerados.

d) Para análisis comparativo-descriptivo: 1) En el universo: comparación de distribuciones de frecuencias, proporciones, medios aritméticos, etc. 2) En una muestra: Id. y según el caso, uso de la estadística .t., análisis de la varianza, etc.

e) Para análisis explicativo: en general, técnicas de análisis multivariado como la regresión múltiple, regresión logística, análisis de senderos, etc.

Cuando ya se ha decidió llevar a cabo la investigación, para ejecutarla se deben llevar a cabo las tareas y fases planteadas:

1. Preparación del marco población con el cual se trabajará y - si procede - se tomará una muestra.

2. Selección del tipo de muestra que se va a emplear y determinación de su tamaño.

Selección de la muestra.

3. Elaboración de los instrumentos que se utilizarán en la recolección de información (cuestionarios, escalas para observación estructurada, escalas para la medición de actitudes, etc.).

4. Prueba de los instrumentos e introducción de modificaciones, si procede.

5. Selección y capacitación de los entrevistadores o del personal encargado de la aplicación de las pruebas (como en una investigación experimental).

6. Revisión de la información recogida (grado de completación de los cuestionarios, respuestas ambiguas, etc.).

7. Codificación de la información recogida y revisada, de acuerdo con un código previamente preparado.

8. Preparación de un plan de análisis de acuerdo con los objetivos de la investigación (diseño de cuadros estadísticos, cálculos con estadística descriptiva, cálculo de asociaciones y correlaciones, cálculos de ecuaciones de regresión, etc.).

9. Elección de un paquete estadístico para el análisis de la información (por ejemplo, el SPSS). Cálculo manual de estadísticas, si el número de casos es bajo.

10. Preparación de la estructura del informe: introducción, capítulos, secciones, etc.

Preparación de la bibliografía pertinente y de la utilizada en el estudio.

11. Análisis e interpretación de los resultados (.lectura. de los cuadros y valores obtenidos en el procesamiento estadístico de la información). Briones (1996, p. 27) [Tras esto, se presentarían las primeras redacciones del informe obtenido]

Nuestro trabajo se ha centrado en un estudio cuantitativo, pero ¿qué tipos de investigación cuantitativa conocemos? El autor Briones (1996, p. 37) nos lo expone:

Hay numerosos tipos de investigaciones cuantitativas que resultan de la aplicación de uno o más criterios de clasificación. Así, según el objetivo principal, las investigaciones pueden clasificarse en descriptivas y en explicativas. Según el tiempo durante el cual se realiza el estudio se distinguen las investigaciones sincrónicas o transversales, que se

refieren al objeto de investigación en un mismo período de tiempo, y las investigaciones diacrónicas o longitudinales, en las cuales los individuos se analizan durante un cierto tiempo, de manera más o menos continua... Otra clasificación importante de las investigaciones cuantitativas se basa en la posibilidad que tiene el investigador de controlar la variable independiente y otras situaciones del estudio (como conformar por su cuenta el grupo o los grupos que serán objetos de su estudio). De acuerdo con este criterio se distinguen los siguientes tipos generales de investigaciones: a) experimentales; b) cuasiexperimentales; y c) no experimentales.

Si atendemos a la posibilidad que tiene el investigador de controlar la variable independiente y otras situaciones del estudio, encontramos:

Las investigaciones experimentales:

En las investigaciones experimentales el investigador tiene el control de la variable independiente o variable estímulo, la cual puede hacer variar en la forma que sea más apropiada a sus objetivos. De igual manera, puede controlar la conformación de los grupos que necesita para su estudio. Briones (1996, p.37)

Las investigaciones cuasi experimentales:

Con toda la importancia que tiene la aleatorización de los grupos, en muchas circunstancias no es posible cumplir con el propósito de control señalado anteriormente. Sin embargo, como lo han señalado Campbell y Stanley, en ausencia de esa posibilidad, aún es posible realizar experimentos que pueden tener validez interna y externa, si bien no eliminan todos los factores que las debilitan. De manera general, los diseños en los cuales no se ha podido utilizar el azar en la formación de los grupos reciben el nombre de diseños cuasiexperimentales, de los cuales presentamos los de mayor utilización. Briones (1996, p. 44)

Y finalmente, las investigaciones no experimentales:

Las investigaciones no experimentales son aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre la variable independiente, que es una de las características de las investigaciones experimentales y cuasiexperimentales, como tampoco conforma a los grupos del estudio. En estas investigaciones, la variable independiente ya ha ocurrido cuando el investigador hace el estudio. O sea, ha ocurrido un cierto fenómeno, que es tomado como variable independiente (por ejemplo, la exposición a la televisión) para un

estudio en el cual el investigador desea describir esa variable como también los efectos que provoca sobre otro fenómeno, que es la variable dependiente (por ejemplo, conductas delictivas). Por esta característica distintiva en lo que se refiere a la ocurrencia de la variable independiente, las investigaciones en las que se da esta circunstancia reciben el nombre de investigaciones *ex post facto* (después del hecho). A este tipo de investigaciones pertenecen, entre las principales, la encuesta social. Briones (1996, p.46)

Como hemos comentado anteriormente, nuestro objetivo es conocer de forma cuantitativa la motivación que tienen los alumnos de Educación Primaria hacia el área de Educación Física. Al buscar unos resultados cuantitativos, necesitamos datos objetivos y estos, han sido obtenidos mediante el procedimiento de la encuesta. Esta encuesta se lleva a cabo en el CEIP “San Juan de la Peña” de Jaca, en la provincia de Huesca. En ella, vamos a preguntar sobre las siguientes variables; género, curso, edad, si realizan deporte o actividad física extraescolar, deportes que se ven en su casa y finalmente, se pregunta por cada una de las unidades didácticas que la programación actual del área de Educación física del colegio plantea. Esta encuesta se llevó a cabo durante los días 28, 29 y 30 de abril de 2014, durante el horario lectivo.

Por esto, este proceso tiene una perspectiva metodológica cuantitativa-descriptiva, puesto que se contabilizarán los resultados obtenidos y se dará descripción objetiva de estos, aunque, posteriormente, sacaremos nuestras conclusiones.

En lo referido a la ruta de nuestro estudio, hemos partido desde una introducción sobre la motivación. Hemos profundizado sobre el tema de la motivación, esencialmente en el ámbito de la educación. Hemos estudiado los tipos de motivación que podemos encontrar, y posteriormente, hemos focalizado el proyecto en la motivación del alumnado y del docente. Tras esto, nos centramos en lo que realmente queremos obtener una información cuantificable y objetiva. Nos hemos centrado los aspectos metodológicos que intervienen en el área de Educación Física. Hemos estudiado la perspectiva que tienen los alumnos hacia el área de Educación Física, y hemos expuesto la importancia que tiene esta área en nuestros alumnos para su futuro. Tras esto, hemos realizado una encuesta para obtener una información cuantitativa sobre la motivación que tienen nuestros alumnos sobre al área y sus diversas unidades didácticas o actividades. Tras esto, queremos obtener una información objetiva de la predisposición de nuestros chicos hacia las diversas unidades didácticas. Tras obtener

los datos, se realizará una interpretación de estos, y finalmente, para subsanar los déficits motivacionales, se plantearán estrategias motivacionales para incrementar ésta en nuestros chicos.

Durante la realización de este trabajo, hemos realizado un cuestionario a una muestra determinada. El cuestionario de la encuesta ha sido respondido por un total de 135 individuos. Se ha realizado un proceso de encuesta por muestreo aleatorio simple, eligiendo un grupo-clase por cada uno de los cursos de primaria del CEIP “San Juan de la Peña” de Jaca.

A continuación, vamos a realizar una tabla que recoja la muestra por género y por cursos.

Género:

Tabla 1. Género en la muestra

GÉNERO	
Masculino	60
Femenino	75
	135

Cursos:

Tabla 2. Cursos en la muestra

CURSOS	
Primero	23
Segundo	25
Tercero	23

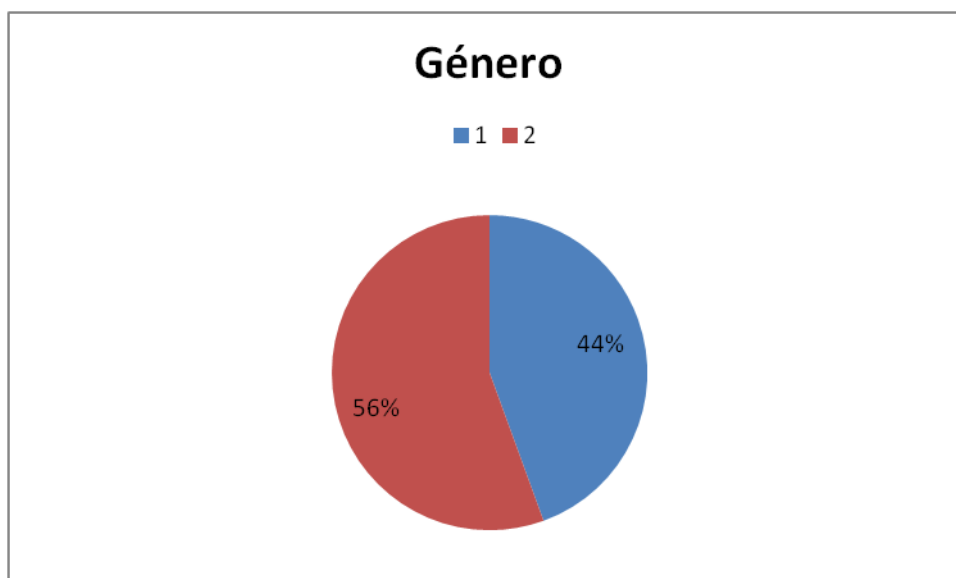
Cuarto	21
Quinto	21
Sexto	22
	135

RESULTADOS

Una vez recolectado los datos obtenidos a través del cuestionario nos disponemos a su análisis. Los resultados obtenidos han sido los siguientes:

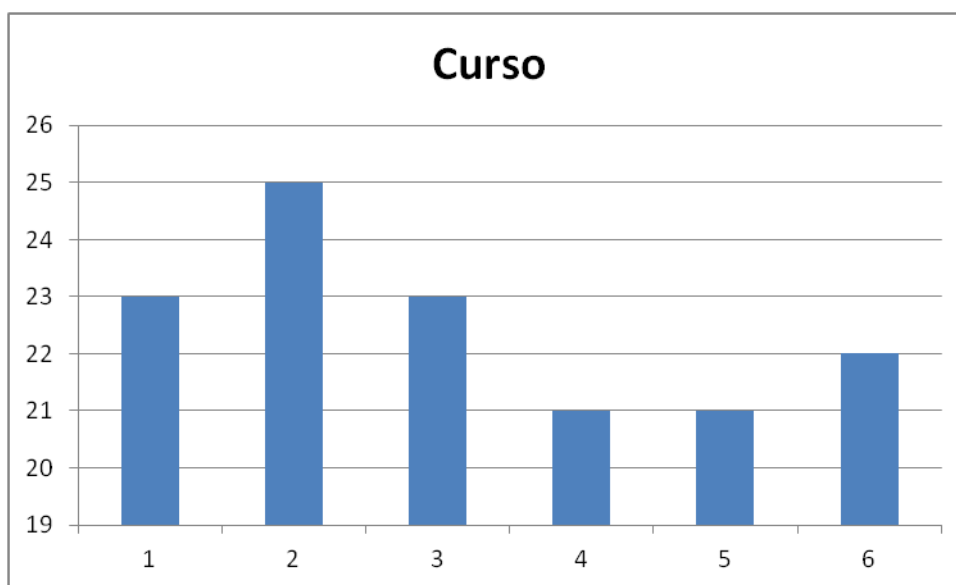
En lo referido al total de la población encuestada, nos encontramos con que un 44% son niños, y un 56% son niñas. El 1 representa a los niños, y el número 2 a las niñas. Del total de 135 alumnos, 60 son chicos y 75 son chicas.

Gráfico 1. Género



Dentro del total de la población, el número de participantes en cada uno de los cursos son los siguientes:

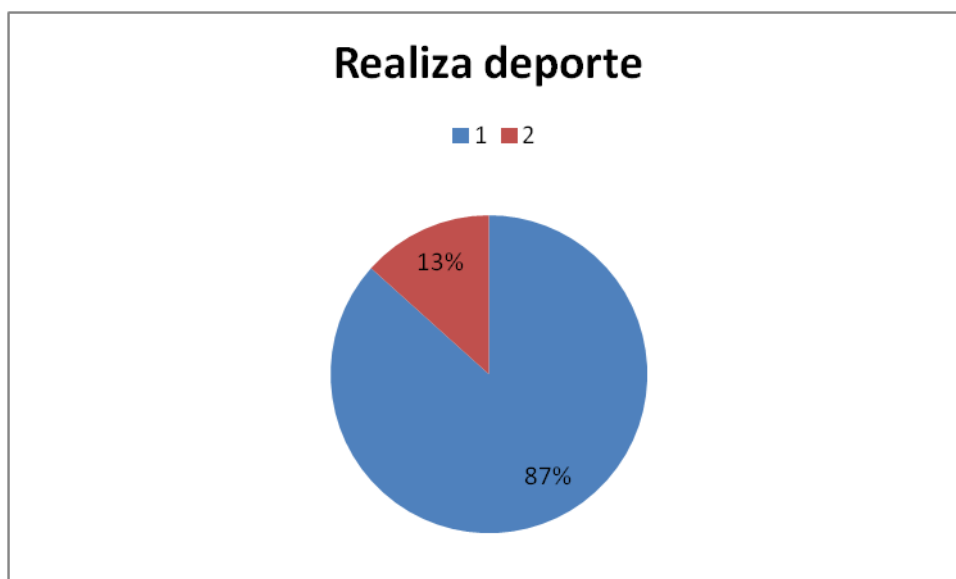
Gráfico 2. Cursos



De esta forma, nos encontramos con una muestra en primer curso de 23 alumnos. En segundo curso, con un total de 25 alumnos, en tercer curso 23 alumnos, en cuarto curso con 21 alumnos, al igual que en quinto curso, y finalmente, en sexto curso nos encontramos con un total de 22 alumnos.

Otro apartado sobre el interesaba profundizar era sobre la actividad física en las horas extraescolares. Para ello se preguntó si realizaban deporte o actividad física de manera extraescolar. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Gráfico 3. Realiza deportes extraescolares

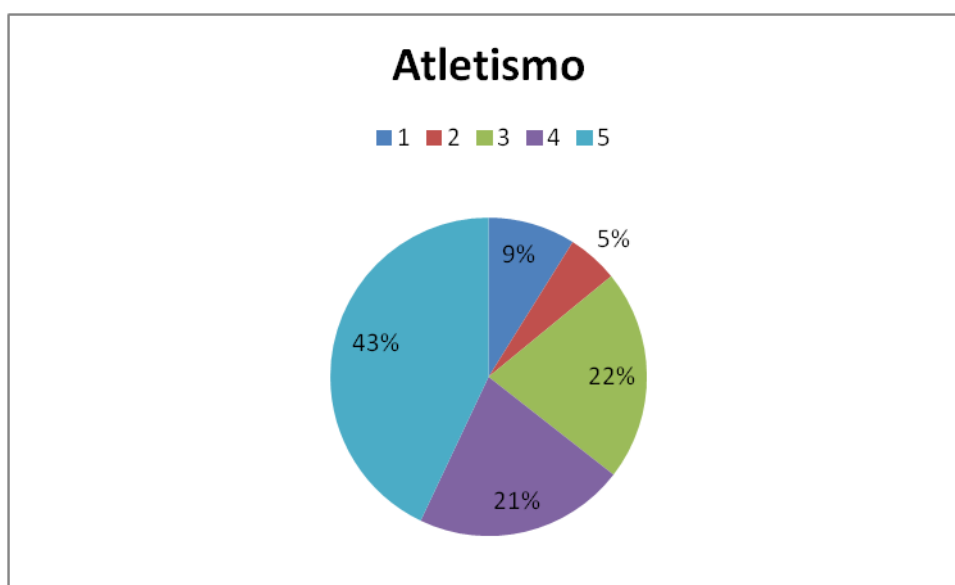


El número 1 representa la variable “Realizo deporte” y el número 2 indica “No realizo deporte”. Del total de 135 encuestados, el 87% expresan que sí realizan deporte o alguna actividad física extraescolar, y este porcentaje se puede traducir a un total de 117 encuestados. Por otro lado, el 13% expresan que no realizan deporte o actividad física extraescolar. Este porcentaje representa un total de 18 encuestados.

A lo largo de la encuesta, los alumnos han respondido según sus gustos o la motivación que sienten por esa actividad, valorando a cada una de ellas de uno a cinco, siendo uno la menor puntuación y cinco la máxima puntuación. Se les ha preguntado sobre las siguientes actividades o unidades didácticas que se llevan a cabo en el colegio “San Juan de la Peña” de Jaca: Atletismo, Carrera de larga duración (CLD), Juegos deportivos colectivos, Juegos tradicionales, Lucha, Gimnasia rítmica, Gimnasia deportiva, Expresión corporal, Danzas, Bádminton, Natación, Patinaje, Orientación, Esquí, Bici, Balonmano, Baloncesto, Floorball, Voleibol, Fútbol y Mini tenis. Los resultados han sido los siguientes:

Atletismo:

Gráfico 4. Atletismo

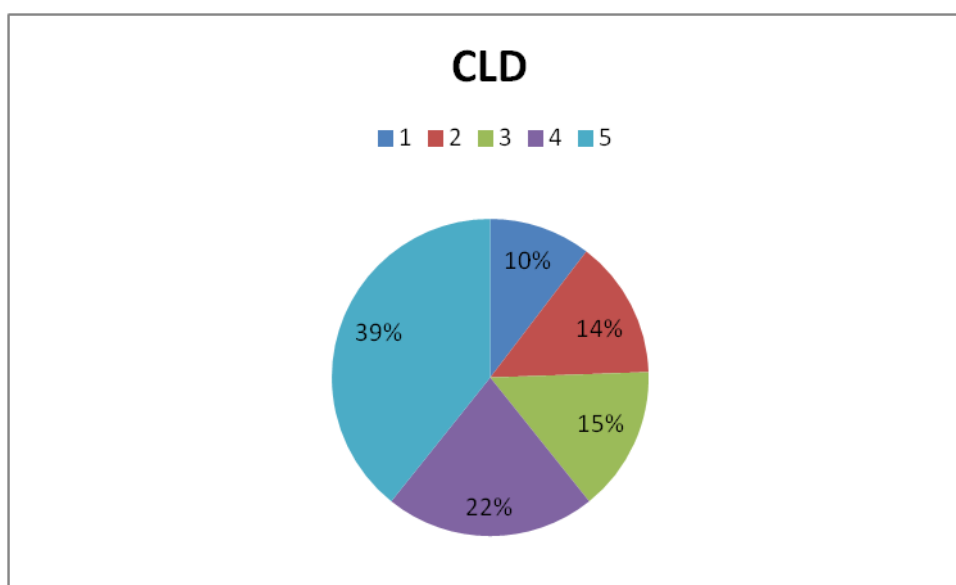


Se observa que un 9% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 12 alumnos. Un 5% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 7 encuestados. El 22% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 29

alumnos. El 21% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 29 alumnos encuestados. Finalmente, el 43% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 58 alumnos encuestados.

Carrera de larga duración:

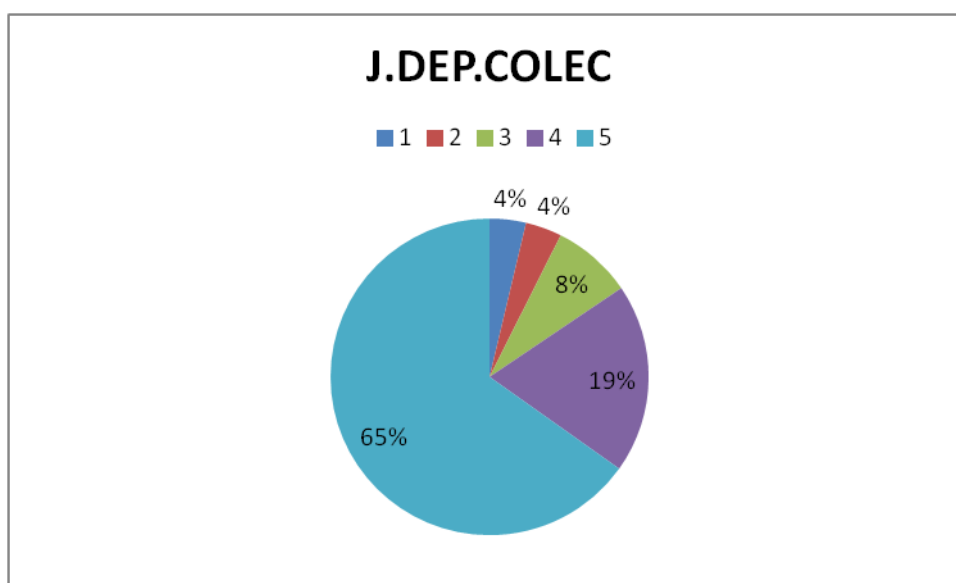
Gráfico 5. Carrera de larga duración (CLD)



Atendiendo a los datos obtenidos, podemos observar que un 10% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 14 alumnos. Un 14% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 19 encuestados. El 15% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 20 alumnos. El 22% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 29 alumnos encuestados. Finalmente, el 39% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 53 alumnos encuestados.

Juegos deportivos colectivos:

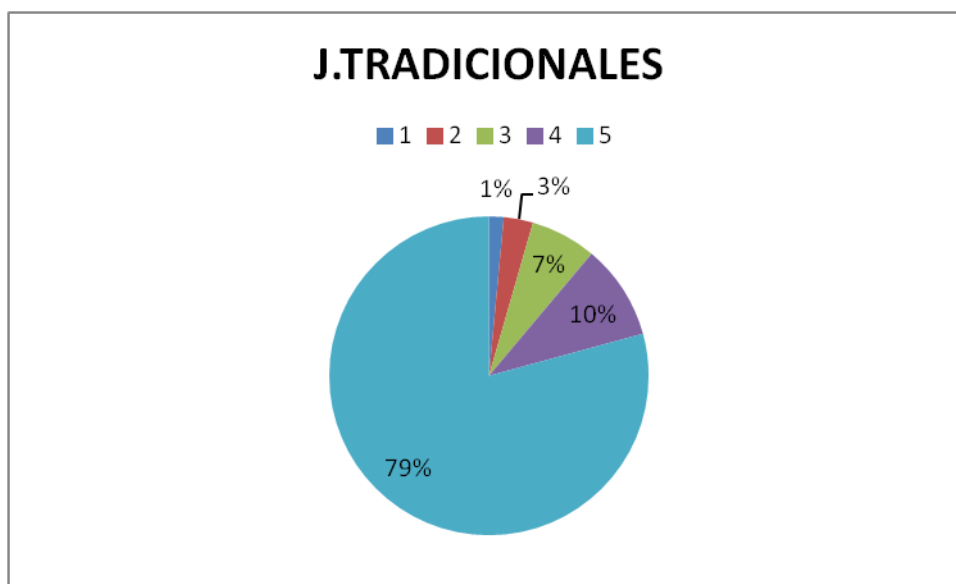
Gráfico 6. Juegos deportivos colectivos



Si tenemos en cuenta los resultados, observamos que un 4% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 5 alumnos. Un 4% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 5 encuestados. El 8% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 11 alumnos. El 19% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 26 alumnos encuestados. Finalmente, el 65% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 88 alumnos encuestados.

Juegos Tradicionales:

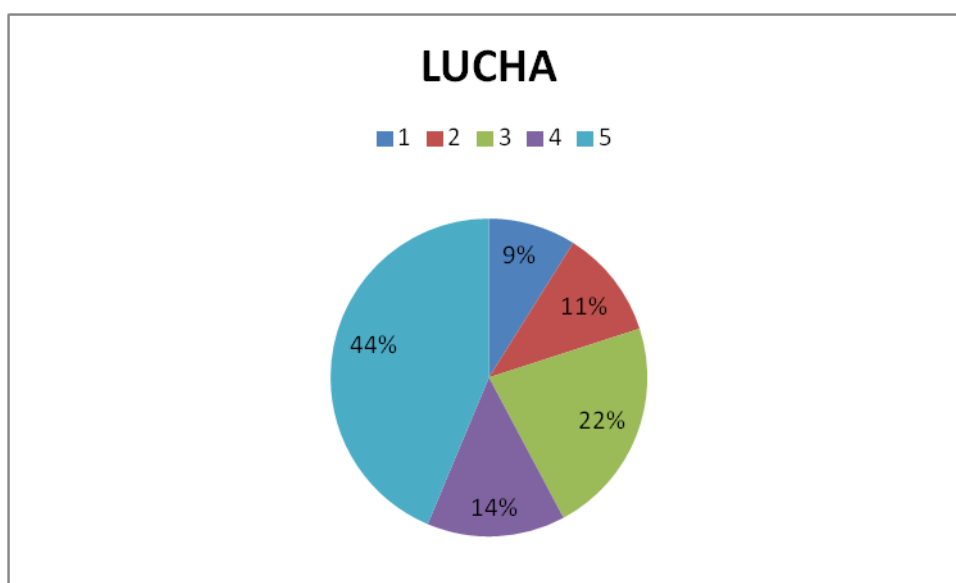
Gráfico 7. Juegos tradicionales



Podemos observar que un 1% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 2 alumnos. Un 3% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 4 encuestados. El 7% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 9 alumnos. El 10% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 13 alumnos encuestados. Finalmente, el 79% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 107 alumnos encuestados.

Lucha:

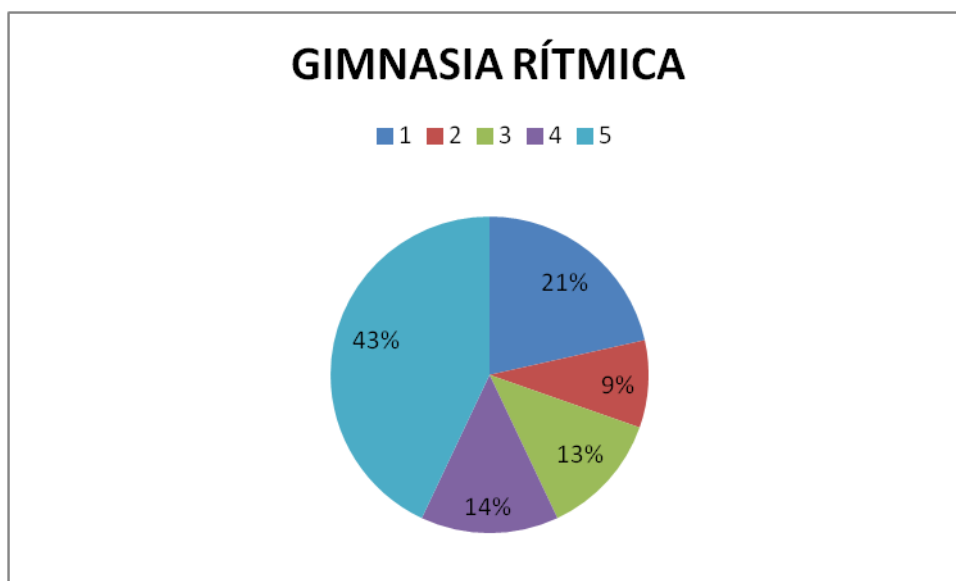
Gráfico 8. Lucha



La gráfica nos muestra los siguientes resultados y observamos que un 9% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 12 alumnos. Un 11% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 15 encuestados. El 22% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 30 alumnos. El 14% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 19 alumnos encuestados. Finalmente, el 44% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 59 alumnos encuestados.

Gimnasia rítmica:

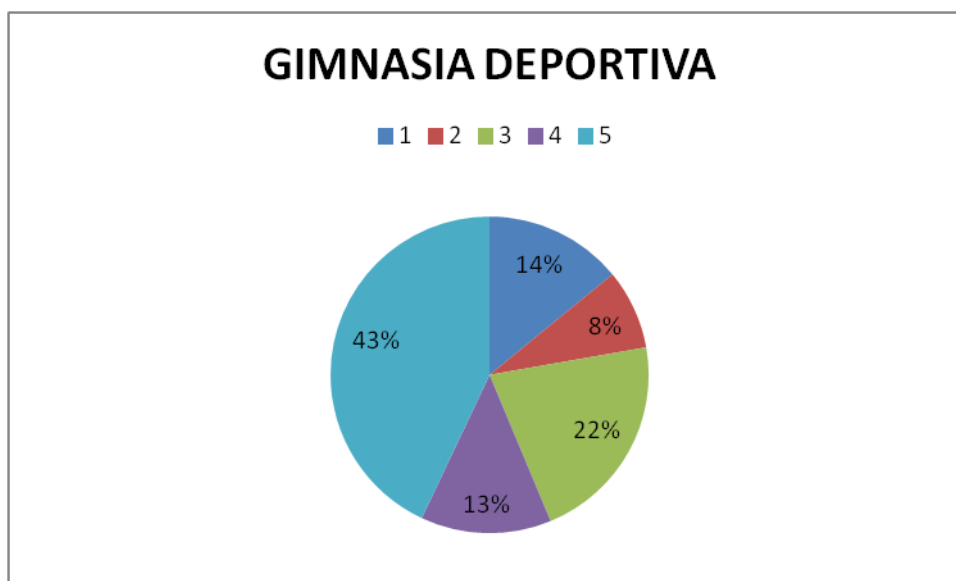
Gráfico 9. Gimnasia rítmica



La encuesta realizada nos muestra que un 21% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 29 alumnos. Un 9% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 12 encuestados. El 13% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 17 alumnos. El 14% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 19 alumnos encuestados. Finalmente, el 43% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 58 alumnos encuestados.

Gimnasia deportiva:

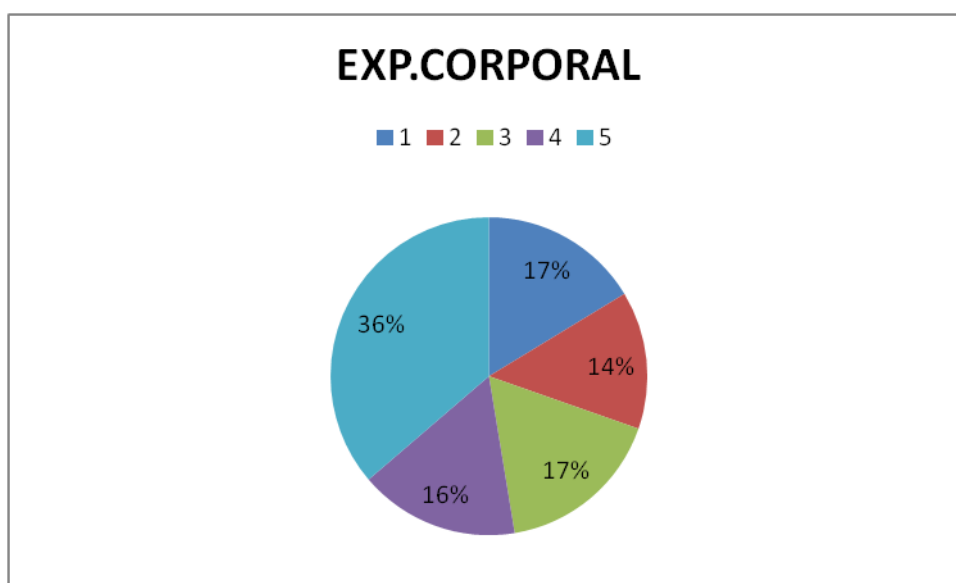
Gráfico 10. Gimnasia deportiva



Gracias a los resultados, observamos que un 14% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 19 alumnos. Un 8% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 11 encuestados. El 22% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 29 alumnos. El 13% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 18 alumnos encuestados. Finalmente, el 43% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 58 alumnos encuestados.

Expresión corporal:

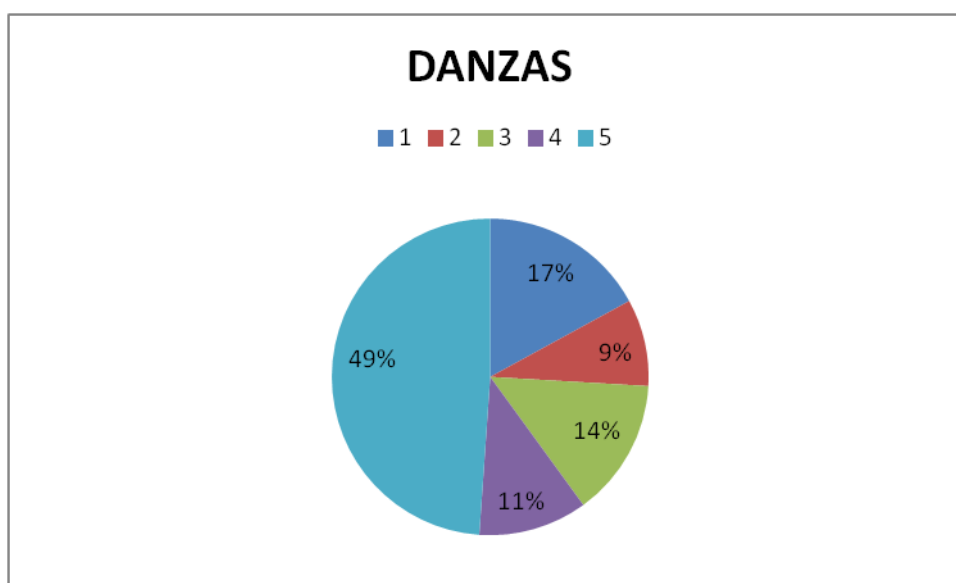
Gráfico 11. Expresión corporal



Con los datos en la mano, encontramos que un 17% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 22 alumnos. Un 14% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 19 encuestados. El 17% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 23 alumnos. El 16% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 22 alumnos encuestados. Finalmente, el 36% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 49 alumnos encuestados.

Danzas:

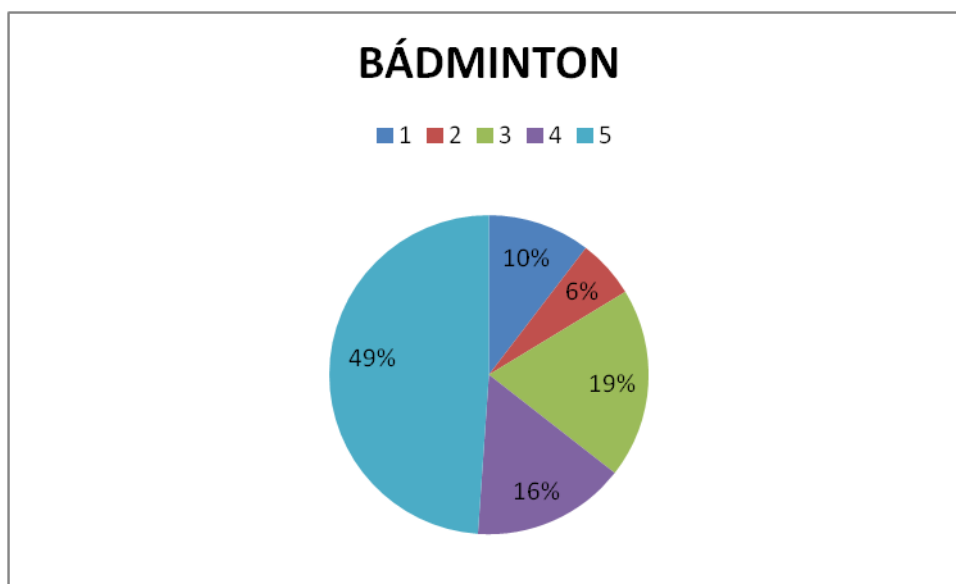
Grafico 12. Danzas



Si atendemos a los resultados obtenidos, vemos que un 17% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 23 alumnos. Un 9% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 12 encuestados. El 14% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 19 alumnos. El 11% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 15 alumnos encuestados. Finalmente, el 49% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 66 alumnos encuestados.

Bádminton:

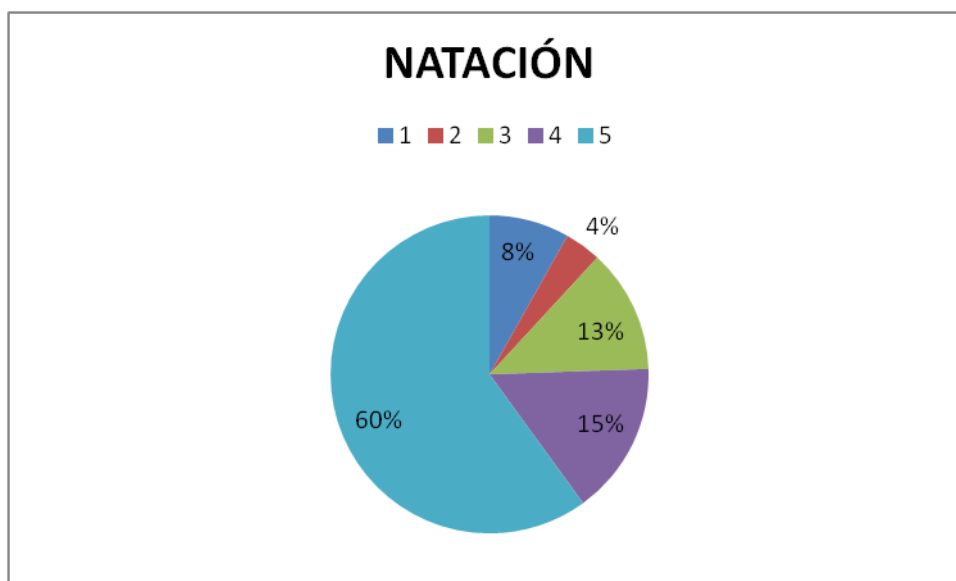
Gráfico 13. Bádminton



En el caso del bádminton, encontramos que un 10% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 14 alumnos. Un 6% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 8 encuestados. El 19% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 26 alumnos. El 16% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 21 alumnos encuestados. Finalmente, el 49% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 66 alumnos encuestados.

Natación:

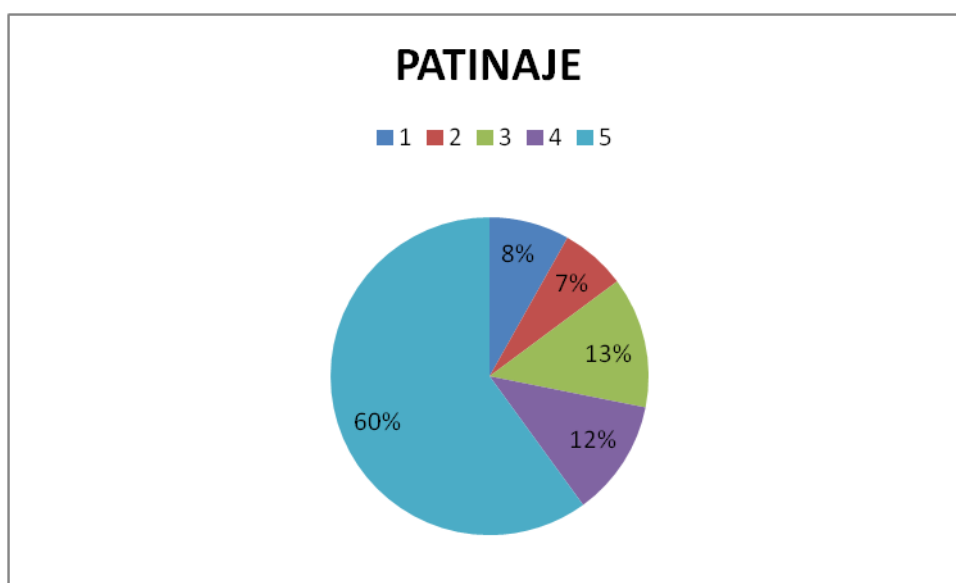
Gráfico 14. Natación



Atendiendo a los resultados, se observa que un 8% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 11 alumnos. Un 4% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 5 encuestados. El 13% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 17 alumnos. El 15% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 21 alumnos encuestados. Finalmente, el 60% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 81 alumnos encuestados.

Patinaje:

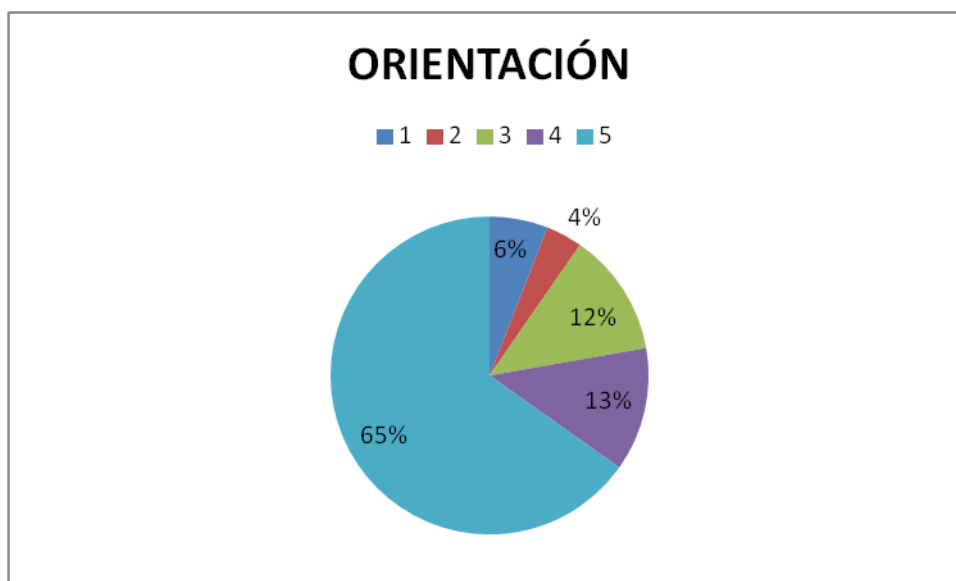
Gráfico 15. Patinaje



Gracias a la gráfica, podemos observar que un 8% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 11 alumnos. Un 7% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 9 encuestados. El 13% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 18 alumnos. El 12% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 16 alumnos encuestados. Finalmente, el 60% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 81 alumnos encuestados.

Orientación:

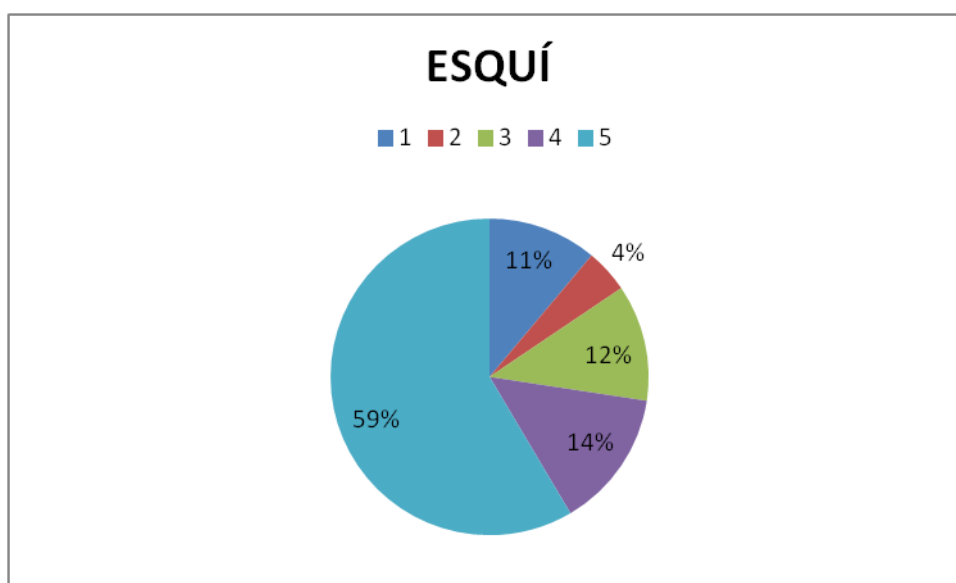
Gráfico 16. Orientación



Si tenemos en cuenta los datos obtenidos, encontramos que un 6% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 8 alumnos. Un 4% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 5 encuestados. El 12% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 17 alumnos. El 13% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 17 alumnos encuestados. Finalmente, el 65% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 88 alumnos encuestados.

Esquí:

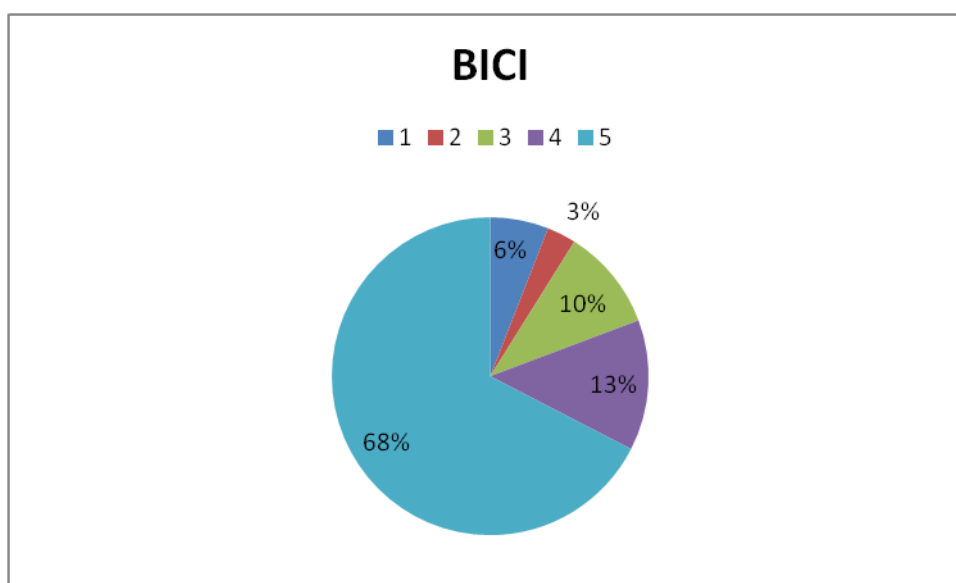
Gráfico 17. Esquí



En el ámbito de esquí, los resultados indican que un 11% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 15 alumnos. Un 4% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 6 encuestados. El 12% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 16 alumnos. El 14% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 19 alumnos encuestados. Finalmente, el 59% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 79 alumnos encuestados.

Bici:

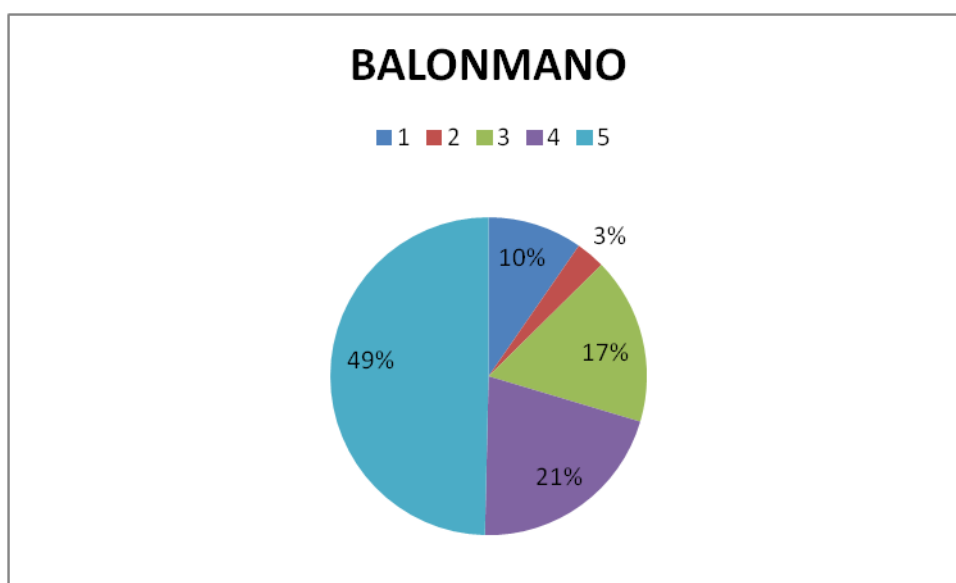
Gráfico 18. Bici



Observando la gráfica, llegamos a la conclusión de que un 6% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 8 alumnos. Un 3% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 4 encuestados. El 10% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 14 alumnos. El 13% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 18 alumnos encuestados. Finalmente, el 68% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 91 alumnos encuestados.

Balonmano:

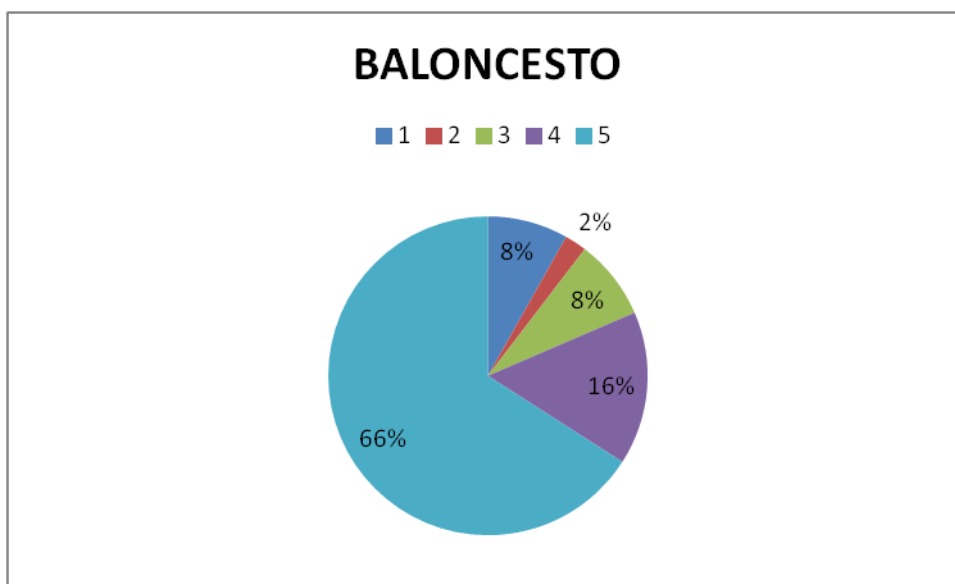
Gráfico 19. Balonmano



Atendiendo a los datos, se observa que un 10% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 13 alumnos. Un 3% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 4 encuestados. El 17% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 23 alumnos. El 21% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 28 alumnos encuestados. Finalmente, el 49% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 67 alumnos encuestados.

Baloncesto:

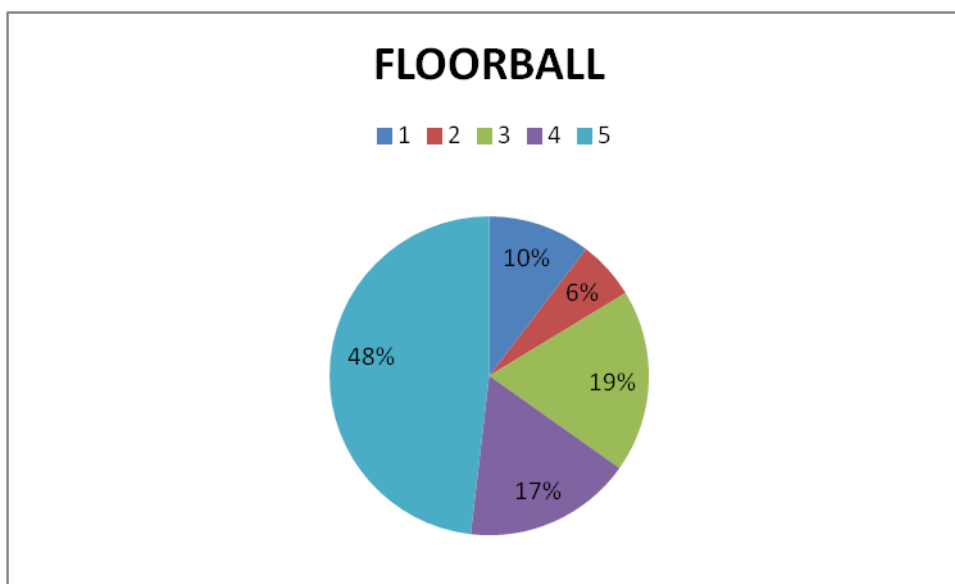
Gráfico 20. Baloncesto



Si tenemos en cuenta los resultados, encontramos que un 8% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 11 alumnos. Un 2% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 3 encuestados. El 8% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 11 alumnos. El 16% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 21 alumnos encuestados. Finalmente, el 66% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 89 alumnos encuestados.

Floorball:

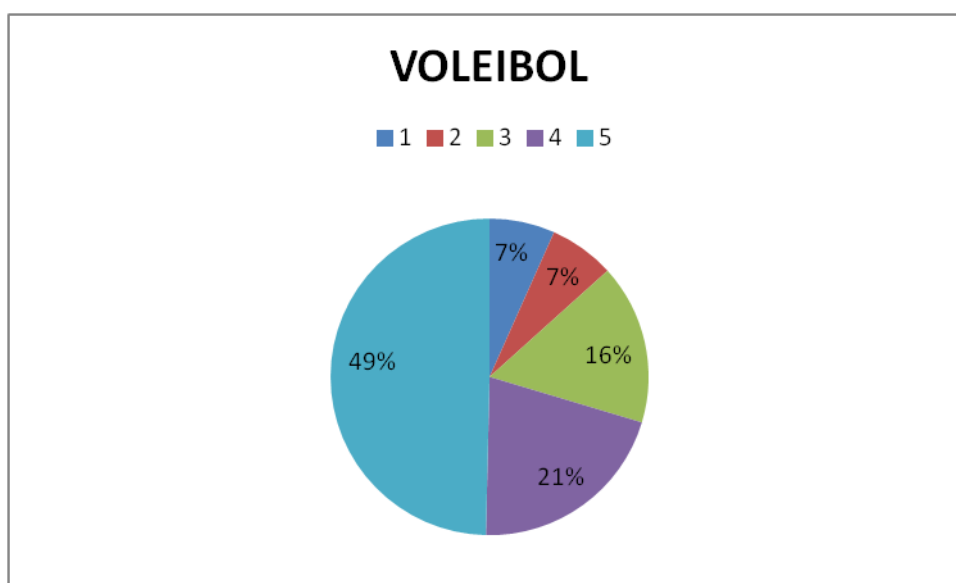
Gráfico 21. Floorball



En esta actividad, podemos conocer que un 10% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 14 alumnos. Un 6% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 8 encuestados. El 19% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 25 alumnos. El 17% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 23 alumnos encuestados. Finalmente, el 48% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 65 alumnos encuestados.

Voleibol:

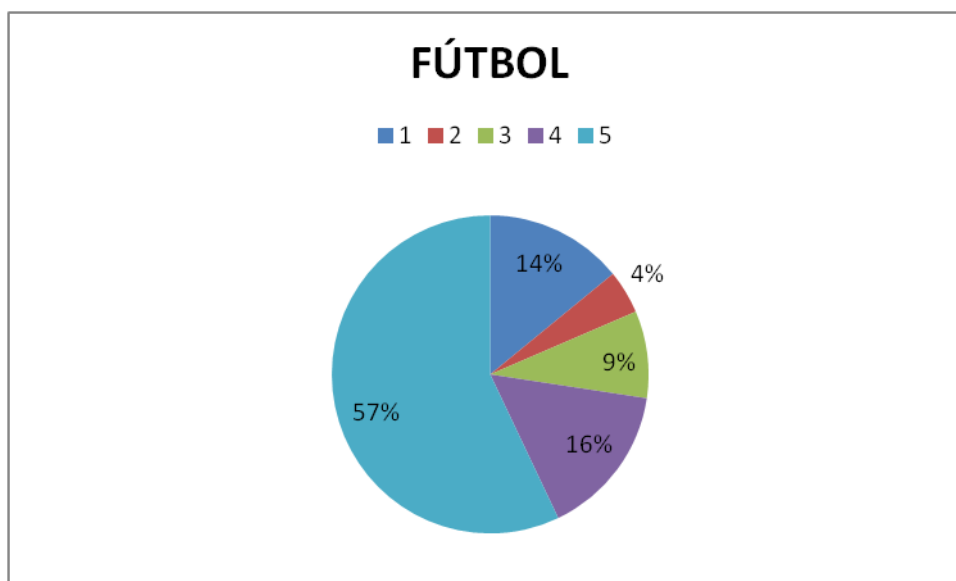
Gráfico 22. Voleibol



Con los datos anteriores en la mano, vemos que un 7% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 9 alumnos. Un 7% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 9 encuestados. El 16% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 22 alumnos. El 21% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 28 alumnos encuestados. Finalmente, el 49% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 67 alumnos encuestados.

Fútbol:

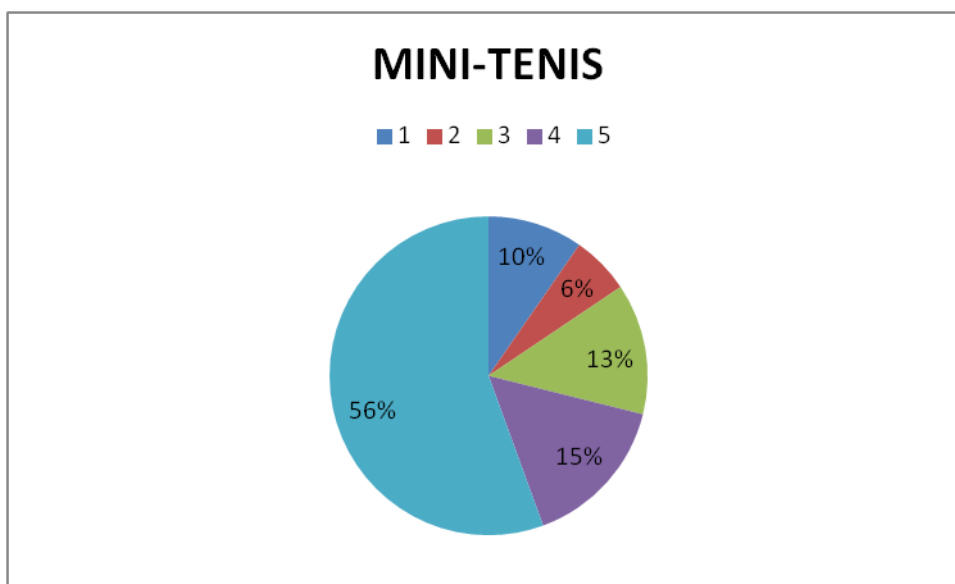
Gráfico 23. Fútbol



Si observamos la gráfica, encontramos que un 14% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 19 alumnos. Un 4% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 6 encuestados. El 9% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 12 alumnos. El 16% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 21 alumnos encuestados. Finalmente, el 57% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 77 alumnos encuestados.

Mini Tenis:

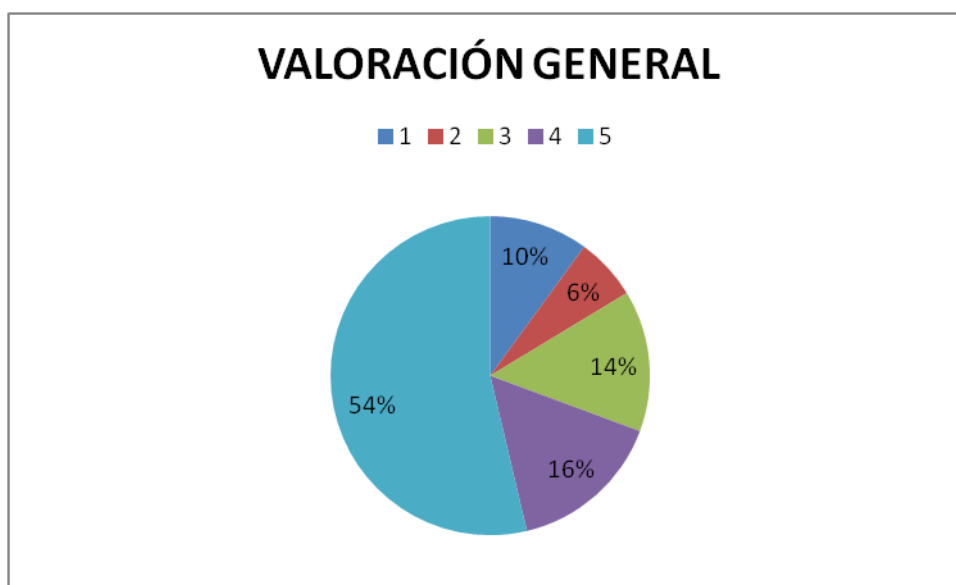
Gráfico 24. Mini tenis



Podemos contemplar los resultados que muestra la gráfica, y encontramos que un 10% de los encuestados han valorado con un 1 la actividad. Equivale a un total de 13 alumnos. Un 6% de los encuestados han valorado con un 2 la actividad, es decir, un número total de 8 encuestados. El 13% de los encuestados han optado por valorar la actividad con un 3, y este porcentaje representa un total de 18 alumnos. El 15% han optado por valorar con un 4 la actividad. Esto representa un total de 21 alumnos encuestados. Finalmente, el 56% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 75 alumnos encuestados.

Por otro lado, si atendemos al número total de actividades, y al resultado de cada una de ellas, podemos hallar una media de la valoración general que nuestros encuestados han dado al conjunto de éstas. Podríamos obtener la tendencia que nuestros alumnos han tenido a la hora de valorar las actividades, y observar que valoración prevalece por encima de los demás. El resultado sería el siguiente:

Gráfico 25. Valoración general



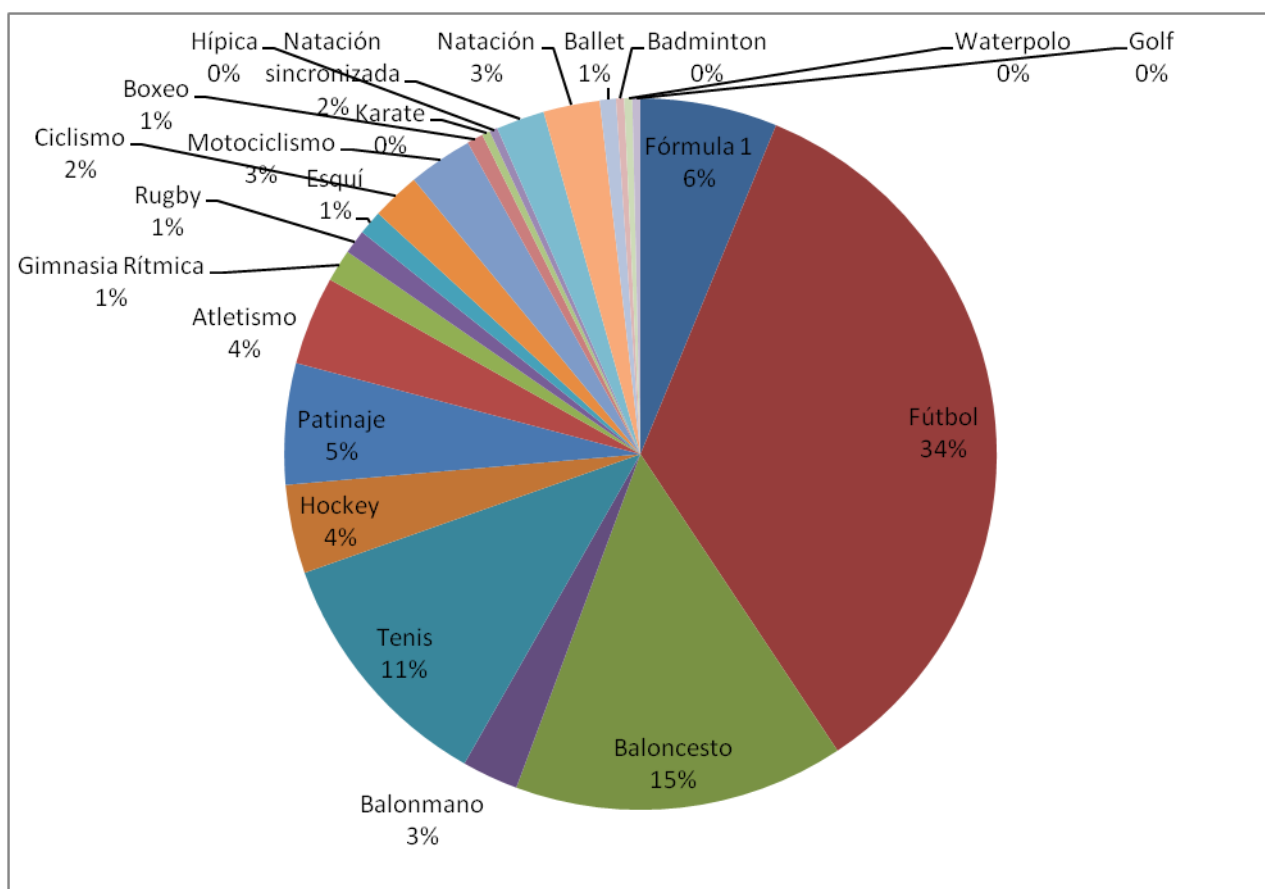
Se observa que un 10% de los encuestados han valorado con un 1 el conjunto de las actividades. Equivale a un total de 284 valoraciones. Un 6% de los encuestados han valorado con un 2 el conjunto de las actividades, es decir, un número total de 179 valoraciones. El 14% de los encuestados han optado por valorar el conjunto de las actividades con un 3, y este porcentaje representa un total de 406 valoraciones. El 16% han optado por valorar con un 4 el conjunto de las actividades. Esto representa un total de 444 valoraciones. Finalmente, el 54% de los alumnos encuestados valoran con un 5, que representa el máximo de la valoración. Este porcentaje representa a un total de 1522 valoraciones.

Por otro lado, hemos obtenido información sobre los deportes que nuestros alumnos ven en sus casas. Los datos son los siguientes:

Dentro de un total de 273 aportaciones de nuestros encuestados, hemos obtenido que la Fórmula 1 ha sido citada 17 veces, el fútbol 94, el baloncesto 41, el balonmano 7, el tenis 31, el hockey 11, el patinaje 15, el atletismo aparece 11, la gimnasia rítmica 4, el rugby 3, el esquí 3, el ciclismo 6, motociclismo 8, el boxeo 2, el karate 1, la hípica 1, la natación sincronizada 6, la natación 7, el ballet 2, y el bádminton, waterpolo y golf 1 cada uno.

El gráfico que expresaría el porcentaje que representa cada uno de ellos el total es:

Gráfico 26. Deportes que se ven en casa



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En lo referido a la investigación realizada en el trabajo, hemos obtenido una serie de datos bastante objetivos y que nos han mostrado una visión bastante fidedigna de nuestros alumnos, los cuales, habitan en una zona de montaña, cerca de los Pirineos aragoneses, y creemos que nos indica una relación estrecha con algunos de los resultados. Nuestros alumnos muestran una visión bastante heterogénea en cada uno de nuestras actividades que hemos encuestado. Pese a esto, sí que es importante comentar que en general, la visión que tiene nuestros alumnos hacia cada una de las actividades y la educación Física en general, es bastante positiva. Si analizamos cada una de las unidades didácticas encuestadas, y los diversos resultados obtenidos en la encuesta, podemos llegar a las siguientes conclusiones.

Una de las primeras preguntas de encuesta, cuestiona si nuestros alumnos realizan deporte o ejercicio físico de manera extraescolar. Si atendemos a los resultados, observamos que éstos, muestran una situación muy favorable a favor de los alumnos que sí realizan deporte. Los resultados expresan que el 87% de los encuestados sí realizan deporte o actividad física de manera extraescolar, mientras que tan sólo un 13% dice que no lo realiza. Estos resultados son enormemente positivos. La realización de deporte o actividad física de manera extraescolar es algo vital y posee una gran relevancia en el desarrollo de nuestros alumnos y en su salud tanto infantil como adolescente, puesto que la obesidad infantil es un problema que está estrechamente relacionado con este ámbito. El hecho de que nuestra gran mayoría de encuestados realice deporte, expresa que nos encontramos ante un cambio generacional. Este dato posee una gran importancia, puesto que mediante la Educación Física, queremos promover esta situación, y conseguir que estos hábitos saludables perduren en el tiempo, acabando con las situaciones o hábitos sedentarios.

Si atendemos a los resultados obtenidos en cada una de las actividades, las conclusiones que podemos obtener son las siguientes:

La primera de las actividades encuestadas es el atletismo. Si atendemos a la valoración 5, observamos que el 43% de los encuestados han optado por esta valoración. Esto expresa que, en general, casi la mitad de nuestros alumnos encuestados valoran con la nota máxima esta actividad. Esto demuestra que los alumnos, en general, sienten predilección por esta actividad. Si atendemos de manera individual a cada una de las actividad, observamos que en general, los resultados son parecidos. En el caso de la Carrera de larga duración, la valoración 5 ha obtenido un 39%. Si nos fijamos en la actividad de lucha, nos encontramos con un 44%. En los casos de gimnasia rítmica y de gimnasia deportiva, los resultados siguen siendo similares, con un 43% en la valoración máxima. Danzas, bádminton, balonmano o voleibol, han obtenido un 49% de los votos valorándolos con un 5. A su vez, floorball, obtiene un 48%.

Por otro lado, observamos que en diversas actividades, hay mayor número de alumnos que han valorado con 5. Son el caso de las actividades de Juegos deportivos colectivos que ha obtenido un total de un 63%. En el caso de juegos tradicionales, los resultados muestran que un 79% de los encuestados han optado por valorar con un 5. Si continuamos analizando los resultados, en el caso de patinaje y natación, ambas han

obtenido un 60% de los votos totales valorándolas con el máximo. Además, encontramos la orientación con un 65%, el esquí con un 59% o la bici con un 68%. Y finalmente, en las actividades de baloncesto, con un 66%, o la del fútbol, con un 57% han obtenido ambas, un amplio porcentaje, al igual que mini tenis que ha obtenido un 56% del total de sus votos, valorando la actividad con un 5, la nota máxima.

Si tenemos en cuenta las valoraciones menores, es decir, a los alumnos que han valorado con un 1 las actividades, observamos que la gimnasia rítmica, con un 21% de los votos, o la expresión corporal y las danzas, con un 17% de los votos totales, han optado por la mínima puntuación.

Con estos resultados, y atendiendo, además, a los obtenidos en la encuesta cuando preguntamos por los deportes que se ven en sus casas, podemos llegar a una serie de conclusiones.

Se puede observar que en el caso de los Juegos deportivos colectivos, y en el caso de los juegos tradicionales, los resultados obtenidos en las valoraciones han sido muy positivos. Esto se debe, bajo nuestro punto de vista, a la predilección que tienen nuestros alumnos hacia todo tipo de juegos que se realizan en clase. Es posible que la valoración tan positiva venga por esta razón. En el caso de que fuese así, cabe destacar que esta concepción del “juego” en el área de Educación Física, no tiene que primar por encima de todo. Esta concepción del alumnado hacia el área no puede ser única y exclusiva. Nuestros alumnos deben comprender que el área de Educación Física está además para aprender, y que no es única y exclusivamente un área dedicada al juego o a desconectar del aula. En el caso de los juegos deportivos colectivos, y a su vez, si tenemos en cuenta otros deportes con buenos resultados como el fútbol o el baloncesto, podemos llegar a la conclusión de que la influencia de la variable de competición en estas situaciones, motiva más a los alumnos. Es un hecho que nuestros alumnos, sienten mayor motivación hacia los deportes de oposición-colaboración, y en los cuales, la orientación al ego prima por encima de la orientación a la tarea. Debemos tener mucho cuidado con esto, puesto que la orientación al ego no debe estar presente en situaciones didácticas y educativas.

Con los resultados obtenidos, vemos que los deportes colectivos, en detrimento de los individuales, provocan una mayor motivación en nuestros alumnos. Esto también

posee un mensaje positivo, y es que a nuestros chicos, les atrae más el hecho del compañerismo o de cooperar y colaborar en busca de conseguir un objetivo común, por encima de la consecución de unos objetivos individuales.

Por otro lado, observamos que las actividades como natación, esquí, patinaje, orientación, o bici, muestran una valoración muy elevada. Creemos que esto puede tener que ver con el contexto en el cual, se desarrollan estas actividades. Éstas se llevan a cabo en diversos lugares del entorno natural, como pueden ser parques, pistas de esquí, por la ciudad, o por otro lado, porque se llevan a cabo en lugares poco habituales como pueden ser una pista de hielo o una piscina climatizada. Además, como puede ser el caso del esquí, de la bici o del patinaje, creemos que están en estrecha relación con el contexto cultural y ambiental en el que nuestros alumnos viven. Nuestros alumnos se encuentran en una zona de montaña, cercana al Pirineo, y esta situación, hace que haya una mayor cultura por los deportes de invierno como puede ser el esquí, tanto de fondo como alpino, o una predisposición por el patinaje sobre hielo, puesto que la ciudad de Jaca, goza de una pista de hielo.

Además, llama la atención que las actividades de fútbol o baloncesto, han obtenido también un gran porcentaje en la valoración máxima. Esto podemos relacionarlo con lo que la sociedad y el entorno cercano del alumno le aportan. Hemos observado en la encuesta que los deportes más vistos en casa son el fútbol con un 34% y el baloncesto con un 15% del total. Esto muestra que la influencia del entorno cercano o de los medios de comunicación, son altamente influenciables en la opinión de nuestros chicos. Si focalizamos la atención en el caso del fútbol, observamos la gran influencia que tiene la sociedad en nuestros chicos. Actualmente e históricamente, este deporte ha poseído un gran número de seguidores, no sólo a nivel nacional, sino mundial. Este hecho implica que los medios de comunicación atraigan en mayor medida a grandes sectores de la población. A esto, debemos sumarle la excelente situación, a nivel deportivo, en la que se encuentra el fútbol español, ya que posee una de las mejores ligas de Europa, y una selección en estado de gloria, siendo la actual campeona de Europa y del mundo.

Finalmente, si atendemos a la gráfica que muestra la valoración general de todas las actividades, podemos observar que un 10% del total, representa la valoración 1, que es la mínima. El 6% representa la valoración 2. Un 14% representa la valoración 3, mientras que un 16% la valoración 4. Finalmente, observamos la gran diferencia con la

valoración 5, que aporta el 54% del total. Estos datos reflejan de forma muy fidedigna que la predisposición general hacia el área de Educación Física es muy buena, y que el gusto por ésta es notable. Más de la mitad de cada una de las valoraciones representa el máximo de las valoraciones, y eso representa la motivación y el amor que nuestros alumnos sienten por éste área; La Educación Física.

Esta inclinación ha variado con respecto a estudios realizados anteriormente, como los que presenta el siguiente autor:

...estudios realizados en la década de los 90, como el realizado por García Ferrando (1993) manifestó que las clases de Educación Física, para una mayoría de escolares, no resultaban divertidas y no suponían un elemento que indujera o motivara hacia la práctica de la actividad física en el tiempo de ocio. Parecidos resultados obtienen los trabajos de investigación del “Seminario Permanente de Investigación sobre Didáctica de la Educación Física” del INEF de Madrid, Sánchez Bañuelos (1994), resultando la opinión global sobre las clases de Educación Física, poco satisfactorias en general. Moreno y Cervelló (2004, p.4)

Con esta afirmación se demuestra que el cambio y la inclinación hacia la Educación Física han variado, y nos encontramos con un planteamiento que provoca mayor motivación en el alumnado.

LÍNEAS DE FUTURO Y PROPUESTAS DE MEJORA

A raíz de esta investigación, podemos plantear diversas líneas de futuro, es decir, otros aspectos que se podrían trabajar o llevar a cabo en esta investigación o en otra. También, nos gustaría plantear algunas propuestas de mejora que nos han ido surgiendo a lo largo del transcurso de la investigación.

En lo referido a líneas de futuro, a priori, se plantea continuar con la investigación sobre la realización de deporte de forma extraescolar de nuestros alumnos, pero en este caso, en edades adolescentes, es decir, en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria. Creemos que este apartado de la encuesta es de los más importantes, y sí

que es cierto que desde un primer punto de vista, le dimos menos importancia en la investigación de la que realmente tiene. Esta investigación, no sólo podría reducirse a los adolescentes, sino que podríamos trasladar el estudio también a las personas adultas. Es importante conocer el grado de sedentarismo que nuestra sociedad posee, aunque sí que es cierto que la clave para erradicar este problema, es atajándolo desde la edad temprana, por lo que nuestra línea de investigación está bien encaminada. Otra opción de investigación sería estudiar esa motivación por cada actividad o unidad didáctica que se plantean a lo largo de toda Educación Secundaria Obligatoria, y observar la predisposición de nuestros alumnos en estas edades, puesto que la influencia familiar tiende a ser menor, y en la que entran en juego otros factores externos e internos con una mayor fuerza.

Si pensamos en posibles propuestas de mejora, podríamos encontrar infinidad. Pese a ello, me gustaría hacer especial hincapié en dos. Para empezar, pienso que a la hora de realizar el estudio, la muestra de la población que hemos seleccionado para obtener los resultados es algo escasa, es decir, pienso que podríamos haber encuestado a un número mayor de alumnos. La encuesta fue realizada únicamente en un colegio, y creemos que si hubiésemos muestreado en algún otro colegio más, los resultados habrían sido mucho más representativos. Por otro lado, nos gustaría plantear otra forma de realizar la encuesta. Nuestra encuesta se ha centrado casi exclusivamente a cada una de las actividades o unidades didácticas que nuestros alumnos llevan a cabo a lo largo de los cursos. Puesto que nuestro principal objetivo era tratar la motivación de los alumnos por el área de Educación Física, pienso que podríamos haber encaminado la encuesta de una forma más general, es decir, realizando preguntas vinculadas a la asignatura, a el desarrollo de las clases, a las actitudes del docente en ellas, la influencia que pueden tener las infraestructuras o los materiales en su motivación por la Educación Física, etc. Es decir, no hacer hincapié única y exclusivamente en lo referido a las actividades que el cuerpo docente propone.

ÉTICA DE INVESTIGACIÓN

La ética debe formar parte de los trabajos de investigación. Pero, ¿qué se entiende por ética? Según Buendía y Berrocal (2001, p.1):

Con sólo consultar el diccionario, ya en su primera acepción, se define este término, como la parte de la Filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. Ateniéndonos solo a esta definición, la Ética es considerada, por muchos, sinónimo de Filosofía moral, y por lo tanto una parte de la Filosofía encargada del estudio de conductas morales. Pero esta consideración nos parece excesivamente restrictiva, reservada a los filósofos morales y alejada de nuestras posibles consideraciones.

Pero desde un punto de vista menos científico, continuando con las aportaciones de los autores anteriores, la ética está vinculada y hace referencia a “...los actos que se realizan cada día, en diferentes ámbitos de la vida. La ética concierne o nos concierne a todos, en la medida que todo el mundo se enfrenta con situaciones que implican la toma de decisiones.” Buendía y Berrocal (2001, p.1)

Centrándonos en la ética de la investigación, que es el ámbito en el cual estamos trabajando, el autor refleja:

“la investigación en educación..., no es sólo un acto técnico; es ante todo el ejercicio de un acto responsable, y desde esta perspectiva la ética de la investigación hay que plantearse como un subconjunto dentro de la moral general aunque aplicada a problemas mucho más restringidos que la moral general, puesto que nos estaríamos refiriendo a un aspecto de la ética profesional.” Buendía y Berrocal (2001, p.2)

Así pues, la ética en una profesión, es la obligación a mantener una conducta correcta, y a realizar así, actos éticos. Si nos trasladamos al ámbito de la investigación, “un acto ético es el que se ejerce responsablemente, evitando el perjuicio a personas, que a veces se realiza inconscientemente, por estar vinculado el daño a los métodos que el investigador utiliza para la consecución de sus fines.” Buendía y Berrocal (2001, p.2)

Dentro de la investigación educativa, encontramos la aparición de unos códigos o normas de actuación, que exponen Buendía y Berrocal (2001, p.2):

En los últimos años (Anderson y Ball, 1978) se han realizado diferentes códigos de ética y normas de actuación para la investigación educativa. En la mayoría destacan: la

protección de los seres humanos, que el investigador dé a conocer su orientación y valores, que respete las condiciones de intimidad, etc.

Nos encontramos además con varios problemas éticos, que según los autores Buendía y Berrocal (2001, p.2) son:

- a) Ocultar a los participantes la naturaleza de la investigación o hacerles participar sin que lo sepan.
- b) Exponer a los participantes a actos que podrían perjudicarles o disminuir su propia estimación.
- c) Invadir la intimidad de los participantes.
- d) Privar a los participantes de los beneficios.

Pero a lo largo de la investigación educativa, surgen diversos problemas éticos. Estos problemas están relacionados con los participantes, con el desarrollo del trabajo o con el propio investigador. Buendía y Berrocal (2001, p.6)

- a) Problemas éticos respecto a los participantes

El principio ético que debe primar en toda investigación educativa es el respeto a la autonomía de los participantes.

Estamos abogando por el principio Kantiano de «siempre tratar a las personas como fines en sí mismos y nunca como medios»...

- b) Problemas éticos en el desarrollo del trabajo

Los usos incorrectos en la investigación educativa pueden aparecer tanto en la planificación como en el proceso o en la utilización de resultados...

- c) Problemas éticos del propio investigador

El primer aspecto que analizaremos en la utilización de la investigación educativa es la intencionalidad del que la realiza. Todos los investigadores consideran que su investigaciones van a ser importantes una vez realizadas, por lo tanto, cobra especial protagonismo la intencionalidad que se tiene en el trabajo.

Durante el desarrollo del trabajo, hemos tenido siempre en cuenta una serie de aspectos que marcan la ética de la investigación. Nuestra investigación es una investigación centrada esencialmente en la realización de una encuesta, la cual ha sido realizada por alumnos de cada uno de los cursos de Educación Primaria en un colegio. Esta encuesta es totalmente anónima y se ha respetado la opinión de cada alumno. Esta investigación ha respetado en todo momento los principios universales de beneficencia expuestos por Carmona et al. (2012, p. 128), el de no maleficencia, el de justicia y el de respeto por las personas.

Con esta investigación, nuestro principal objetivo ha sido actuar para hacer el máximo bien a los demás (beneficencia). Nuestra meta era la de estudiar la motivación de nuestros alumnos para poder tener unos datos objetivos y cuantitativos, y de esta forma, poder abordar estos problemas motivacionales desde la intervención docente.

Otra de las premisas de la investigación es la de no causar un daño intencionado (no maleficencia). Con nuestra investigación, nuestro principal objetivo es el de informar de la situación motivacional en la que nuestros alumnos se encuentran, y tras ello, poder tomar las medidas oportunas, pero sin tener en ningún momento la intención de causar ningún daño a nadie.

En nuestra investigación, hemos tratado a cada persona de acuerdo con lo que se considera moralmente correcto y apropiado (justicia). Esta premisa es imperturbable, puesto que el trato con cada individuo ha sido correcto y respetuoso, respetando cada una de sus pensamientos y aportaciones, y tratando a cada persona por igual.

Finalmente, todo el mundo debe ser tratado con dignidad y debe disponer de toda la información suficiente para poder ser libre de tomar una decisión, y es lo que hemos hecho. La encuesta que hemos pasado en nuestra investigación era totalmente voluntaria y anónima, y cada uno de los alumnos que participó en ella, fue porque quiso hacerlo.

REFLEXIONES FINALES

La realización de este trabajo de investigación ha supuesto un largo proceso de información y captación de datos, lectura de diversos artículos y fuentes bibliográficas.

Hemos investigado y nos hemos documentado leyendo a diversos autores con gran importancia en los ámbitos educativos y de motivación. A lo largo del trabajo hemos mantenido una estructura fija y marcada en la realización de la investigación. Hemos partido hablando de la motivación y de este concepto, para poco a poco, ir acercándonos al aspecto central de la investigación. Nos hemos documentado sobre los tipos de motivación que podemos encontrar, y paulatinamente, hemos ido relacionándolo con la educación y con el papel tan importante que la motivación juega en ésta. Continuando con el proceso, hemos realizado captación de datos mediante el uso de la encuesta, buscando conocer la motivación que nuestros alumnos sienten por las actividades que se proponen en el área de Educación Primaria, para que después de esto, podemos actuar en consecuencia. Hemos investigado buscando datos objetivos y numéricos sobre la cantidad de alumnos que realizan deporte o actividades deportivas de manera extraescolar. Finalmente, nuestra intención era la de subsanar un posible problema motivacional por parte de nuestros alumnos con el área, y subsanarlo mediante un cambio metodológico.

Lo cierto es que los resultados obtenidos nos han dejado de forma clara y totalmente objetiva, que nuestros alumnos sienten una gran motivación, en líneas generales, por el área de Educación Física. La predisposición de los alumnos es siempre favorable cuando hablamos de la Educación Física y de la realización de deporte. Los resultados nos han dejado claro que un 87% de los alumnos encuestados realizan deporte de manera extraescolar, y este dato es un dato alentador, puesto que la realización de actividad física a lo largo de nuestras vidas es vital y se debe promover esta situación desde las edades más tempranas. Queremos luchar contra las situaciones sedentarias futuras, y luchar contra uno de los grandes problemas que están estrechamente relacionados con la realización de actividad física, la obesidad infantil.

Si nos centramos en los objetivos que nos habíamos marcado al inicio de este trayecto, hemos cumplido en su gran mayoría cada uno de ellos. Creo que hemos conocido de manera bastante fidedigna y representativa la motivación que nuestros

alumnos sienten por el área de Educación Física. Hemos conocido de manera cuantitativa estos datos, que es uno de los principales objetivos que teníamos marcados. Además, hemos recolectado información muy trascendente en lo referido a la realización de actividad física de manera extraescolar. Esta información ha sido de gran utilidad, y goza de una gran importancia. Sí que es cierto que a priori, no le dimos el valor que realmente tenía esta cuestión, pero a lo largo de la investigación y de la lectura de diversa bibliografía referida a este ámbito, hemos observado que su trascendencia es máxima. Por otro lado, me gustaría comentar que uno de nuestros objetivos propuestos era la de conseguir subsanar las situaciones negativas que observaríamos a través de las encuestas, y quizás, nos hemos quedado un poco escasos a la hora de plantear nuevas perspectivas metodológicas para abordar el tema motivacional. También quiero destacar que los resultados han sido, en general, bastante positivos, y pienso que la concepción que se podía tener antiguamente de éste área por parte del alumnado, ha cambiado.

En líneas generales, pienso que el trascurso del trabajo de investigación ha sido adecuado, y que para ser nuestro primer contacto con un trabajo de estas características, hemos sabido responder correctamente. Pese a ello, pienso que hemos podido dejar muchos “cabos sueltos”, y quizá, nos ha podido faltar algo más de profundizar, esencialmente en el aspecto de intervención docente. Pero, como ya he comentado antes, siento que el trabajo que hemos realizado ha sido un buen trabajo, con dedicación, esfuerzo e ilusión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Tapia, J. (1992): ¿Qué es lo mejor para motivar a mis alumnos? Análisis de lo que los profesores saben, creen y hacen al respecto. Recuperado de: http://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones%20jesus/libros_jesus/1992_que_es_lo_mejor_para_motivar_a_mis_alumnos.pdf
- Alonso Tapia, J. (2005). Motivación para el aprendizaje: La perspectiva de los alumnos. *Foro educacional*. 7, 11-52.

- Buendía, L., & Berrocal, E. (2001). La ética de la investigación educativa. *Agora digital*. 1, 1-14. Recuperado de base de datos Dialnet.
- Ferrer, V. (2012). *El Trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores*. España: McGraw Hill-Interamericana.
- García Bacete, F. & Doménech Betoret, F. (2002). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción* (Vol I), número 6. 24-36
- González-Cutre, D., Moreno, J. A., Conte, L., Martínez Galindo, C., Alonso, N., Zomeño, T, y Marín, L. M. (2006). Análisis de la motivación autodeterminada en jóvenes deportistas a través del clima motivacional percibido en los iguales y las orientaciones de meta. En O. Abadía (Ed.), *Actas I Congreso de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte* (pp. 86-93). Valladolid: CSD.
- Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES. (2002) *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: ARFO editores e impresores Ltda.
- Moreno, J. A., y Cervelló, E. (2004). Pensamiento del alumno hacia la Educación Física: su relación con la práctica deportiva y el carácter del educador. *Enseñanza*, 21, 345-362.
- Moreno-Murcia, J. A., Zomeño Álvarez, T., Marín de Oliveira, L. M., Ruiz Pérez, L. M. y Cervelló Gimeno, E. (2013a). Percepción de la utilidad e importancia de la educación física según la motivación generada por el docente. *Revista de Educación*, 362, 380-401.
- Moreno-Murcia, J.A. & Huéscar, E. & Peco, N. & Alarcón, E. & Cervelló, E. (2013b). Relación del feed-back y las barreras de comunicación del docente con la motivación intrínseca de estudiantes adolescentes de educación física. *Anales de psicología*, 29, 257-263.
- Ortega Carrillo, J.A. & Fuentes Esparrell, J.A. (2001). La Motivación en Educación Infantil con medios de comunicación y tecnologías multimedia. *En Revista*

Publicaciones de la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla. 31, 133-152.

Polaino-Lorente, A. (2011). Motivación del alumno: Factor clave en la tutoría personal. *Escuela Abierta.* 14, 9-32. Recuperado de base de datos Dialnet.

ANEXOS

Encuesta:

ENCUESTA SOBRE EDUCACIÓN FÍSICA

Contesta de forma sincera a las siguientes preguntas. Es individual y anónima. Con esta encuesta pretendemos conocer vuestros gustos o preferencias en Educación física. Las actividades son las realizadas en el área de Educación Física del CEIP “San Juan de la Peña”. Muchas gracias.

1. Edad: _____años

2. Género:

Chico ☐

Chica ☐

3. Curso actual en el colegio:

1º ☐

2º ☐

3º ☐

4º ☐

5º ☐

6º ☐

4. ¿Realizas algún tipo de deporte o alguna actividad extraescolar relacionada con el deporte?

5. ¿Qué deportes se suele ver en tu casa? ¿Qué deportes te gusta ver por la televisión?

6. Rodea con un círculo la valoración que pondrías a cada una de estas actividades según tus gustos, siendo 1 el mínimo y 5 el máximo.

ACTIVIDADES	VALORACIÓN				
Atletismo(salto de longitud, de altura, lanzamiento de jabalina, carrera de vallas, de relevos...)	1	2	3	4	5
Carrera de Larga Duración. Resistencia. (Ej. Correr cinco vueltas al poli con un ritmo constante)	1	2	3	4	5
Juegos deportivos colectivos (el gavián, pase 10, balón torre...)	1	2	3	4	5
Juegos deportivos tradicionales (la varita, tres campos, roba piedras...)	1	2	3	4	5
Juegos de lucha (vuelta a la tortuga, arrancar cebollas, pelea de gallos...)	1	2	3	4	5
Gimnasia rítmica	1	2	3	4	5
Gimnasia deportiva (volteos, volteretas, saltos, giros, encadenamientos, el pino...)	1	2	3	4	5
Expresión Corporal (movilidad-inmovilidad, gestos, mímica, contar historia sin palabras...)	1	2	3	4	5
Danzas (bailes, ritmos, música, coreografías...)	1	2	3	4	5
Bádminton	1	2	3	4	5
Natación	1	2	3	4	5
Patinaje	1	2	3	4	5
Orientación (buscar balizas, mapas, planos, brújula, pistas...)	1	2	3	4	5
Esquí	1	2	3	4	5
Bici	1	2	3	4	5
Balonmano	1	2	3	4	5
Baloncesto	1	2	3	4	5
Floorball	1	2	3	4	5
Voleibol	1	2	3	4	5
Fútbol	1	2	3	4	5
Mini-tenis	1	2	3	4	5